|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni diplomski studij *Menadžment u poljoprivredi*** |
| **Kolegij:** | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT U RURALNOM TURIZMU** |
| **Šifra:** 154332**Status**: izborni | **Semestar**: **III** | **ECTS bodovi: 4** |
| **Nositelj:**  | **dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. struč.stud.** |
| **Suradnici:**  | dr.sc. Sandra Kantar, prof. struč. stud.dr.sc. Silvije Jerčinović, prof. struč. stud. |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave**  |
| Predavanja | 25 |
| Vježbe | 15 |

**CILJ KOLEGIJA:** Upoznati studente s osnovnim principima destinacijskog menadžmenta u ruralnom turizmu.

**Izvedbeni plan nastave**

Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.

**1.Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R. br.** | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto izvođenja nastave** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | Nastanak i razvoj ruralnog turizma* Definicija ruralnog turizma i ruralne turističke destinacije.
* Turizam od analognih pojava do suvremenog.
* Značajke ruralnog turizma.
* Pretpostavke i činitelji razvoja ruralnog turizma.
* Selektivni oblici turizma u ruralnom području.
* Stanje ruralnog turizma u Hrvatskoj.

Karakteristike glavnih geografskih regija za razvoj ruralnog turizma u Hrvatskoj.  | 3 |  |  | Predavaonica |
| 2. | Oblici ruralnog turizma* Podjela turizma s gledišta lokacije.
* Podjela ruralnog turizma s gledišta turističke ponude.

Podjela ruralnog turizma s obzirom na turističke aktivnosti na ruralnom području.  | 2 |  |  | Predavaonica |
| 3. | Resursi i atrakcije ruralnog turizma * Važnost i vrste resursa (temeljni, izravni i neizravni).
* Razlika između resursa i atrakcije.
* Atraktivnosti ruralne turističke destinacije, objekata i ponude ruralnog turizma.
* Turistička atrakcijska osnova.
* Identifikacija i klasifikacija turističkih resursa i atrakcija. Vrednovanje turističkih resursa i atrakcija.
* Međuovisnost vrsta turizma i vrsta turističkih atrakcija.
 | 8 |  |  | Predavaonica i informatička radionica, izvan VGUK |
| 4. | Potražnja i ponuda ruralnog turizma* Komparativne prednosti Hrvatske kao poželjne ruralno turističke destinacije.
* Osnovni pokazatelji turističkog sektora u Hrvatskoj.
* Potražnja za ruralnim turizmom.
* Motivi dolaska turista u ruralno područje.
* Ponuda ruralnog turizma.

Oblici smještaja u ruralnom turizmu. | 4 |  |  | Predavaonica i informatička radionica |
| 5. | Marketing u ruralnom turizmu* Istraživanje tržišta u ruralnom turizmu.
* Promocija i prodaja u ruralnom turizmu.

Putevi do zadovoljnog gosta.  | 3 |  |  | Informatička radionica |
| 6. | Destinacijski menadžment u ruralnom turizmu* Planiranje kao funkcija upravljanja ruralnom turističkom destinacijom.
* Planski postupci na lokalnoj razini.
* Organizacija i upravljačka struktura ruralne destinacije.
* Praćenje realizacije planova u cilju podizanja kvalitete i konkurentnosti turističke destinacije.

Modeli turističkog razvoja (matrica razvojnih i marketinških aktivnosti). | 5 |  |  | Predavaonica |
| 7. | Dionici razvoja destinacijskog menadžmenta ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj raziniMogućnost terenske nastave i/ili gosta predavača |  | 4 |  | Predavaonica |
| 8. | Turistička atrakcijska osnova |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 9. | Proučavanje radova iz zbornika radova kongresa o ruralnom turizmu. |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 10. | Primjeri dobre prakse različitih selektivnih oblika turizma u ruralnom području. Primjeri dobre prakse vezane uz marketing u ruralnom turizmu.  |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 11. | Prezentacije seminara  |  |  | 5 | Predavaonica |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Destinacijski menadžment u ruralnom turizmu“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi kroz raspravu i izradu zadataka kroz nastavu te seminar.

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je postotni udio ocjene za pojedine aktivnosti na predmetu, s tim da svi elementi koji se ocjenjuju moraju biti pozitivno ocijenjeni ocjenama od 2 do 5:

* Prisustvo i sudjelovanje u nastavi – 10%
* Seminar - 50%
* usmeni ispit – 40%

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Aktivnost koja se ocjenjuje i pripadajući faktor opterećenja (f)/udio u ukupnoj ocjeni (%)

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnost koja se ocjenjuje** | **Faktor opterećenja %** |
| 1. Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi
 | 10 |
| 1. Seminar
 | 20 |
| 1. Usmeni ispit
 | 50 |
| UKUPNO:  | 100% |

Konačna ocjena je suma ocjena svake nastavne aktivnosti pomnoženih s pripadajućim faktorom opterećenja (f) ili izraženo u postotku.

Konačna ocjena = (a x 10%) + (b x 20%) + (c x 50%)

 100

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Definirati i objasniti osnovne pojmove iz područja ruralnog turizma i destinacijskog menadžmenta

IU 2. Nabrojati i razlikovati oblike ruralnog turizma s gledišta lokacije, turističke ponude i s obzirom na turističke atraktivnosti na ruralnom području.

IU 3. Objasniti i koristiti metodologiju turističke atrakcijske osnove

IU 4. Identificirati i opisati najvažnije atrakcije u ruralnom turizmu

IU 5. Klasificirati i rangirati atrakciju prema metodologiji turističke atrakcijske osnove

IU 6. Navesti primjere dobre prakse ruralnog turizma u Hrvatskoj te marketinga u ruralnom turizmu

IU 7. Identificirati matricu razvojnih i marketinških aktivnosti za planiranje razvoja destinacijskog menadžmenta ruralnog turizma.

IU 8. Identificirati najvažnije dionike bitne za razvoj destinacijskog menadžmenta ruralnog turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini

IU 9. Povezati destinacijski menadžment ruralnog turizma s gospodarskih i ruralnim razvojem

IU 10. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Nastavne jedinice/načini poučavanja** | **Vrednovanje** | **Vrijeme\* (h)** |
| IU 1. | N.J. 1 - 6Predavanja; rasprava | Usmeni ispit | 20 |
| IU 2. | N.J. 2, N.J. 3Predavanja; studij slučaja, FAOSTAT rasprava | Usmeni ispit | 10 |
| IU 3. | N.J. 3; N.J. 8; N.J. 10Predavanja; Internet stranica – baza podataka o turističkim atrakcijama; analiza sadržaja, rasprava | Vježba na nastavi; seminar, usmeni ispit | 15 |
| IU 4. | N.J. 3; N.J. 8Predavanja; Internet stranica – baza podataka o turističkim atrakcijama; rasprava | Vježba na nastavi; seminar, usmeni ispit | 10 |
| IU 5. | N.J. 3; N.J. 8Predavanja; Internet stranica – baza podataka o turističkim atrakcijama; rasprava | Vježba na nastavi; seminar, usmeni ispit | 10 |
| IU 6. | N.J.5; N.J 9; N.J. 10Predavanja; Internet stranice Udruge za ruralni turizam Hrvatske; otkrivanje dobrih primjera prakse na Internetu; analiza sadržaja; rasprava | Vježba na nastavi, seminar | 10 |
| IU 7. | N.J. 6; N.J. 8Predavanja; matrica razvojnih i marketinških aktivnosti; rasprava | Vježba na nastavi, usmeni ispit | 10 |
| IU 8. | N.J. 6; N.J. 7; N.J. 9; N.J. 10Predavanja; projekti; analiza sadržaja; rasprava | Vježba na nastavi, seminar, usmeni ispit | 10 |
| IU 9. | N.J. 4; N.J. 10Predavanja; analiza sadržaja; rasprava | Usmeni ispit, seminar | 10 |
| IU 10. | N.J. 11Seminar; rasprava | Seminar | 15 |
| **UKUPNO SATI** | **120** |

\* Potrebno vrijeme (h) 1 ECTS = 30 h

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna

1. Petrić, Lidija: Upravljanje turističkom destinacijom, Sveučilište u Splitu, Split, 2011.
2. Svržnjak, Kristina, Kantar, Sandra, Jerčinović, S., Kamenjak, D.: Ruralni turizam – uvod u destinacijski menadžment, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Križevci, 2014.

b) Dopunska

1. Galičić, V., Laškarin, Marina: Putevi do zadovoljnoga gosta, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2011.
2. Geić, S.: Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split, 2011.
3. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.

Nositelj kolegija:

dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. struč. stud.

U Križevcima, rujan 2023.