

Kako napisati završni specijalistički diplomski stručni rad (diplomski rad)

Pripremila i uredila: dr.sc. Kristina Svržnjak

Sadržaj

Što je diplomski rad	2
Kako i kada odabrati temu diplomskog rada?	2
Postupak prijave teme diplomskog rada	3
Uloga mentora/studenta	4
Dijelovi diplomskog rada	4
• Naslovna stranica -OEP	5
• Naslovna stranica-MUP	6
• Podaci o radu	7
• Sadržaj	7
1. UVOD	7
2. PREGLED LITERATURE	8
3. MATERIJAL I METODE	8
4. REZULTATI I RASPRAVA	9
5. ZAKLJUČAK	9
6. LITERATURA	10
7. PRILOZI	11
• Popis kratica	12
• Sažetak/ Summary	12
• Životopis	12
Tehničke upute za izradu diplomskog rada	13
Čitiranje	13
Izgled tablica, grafikona, slika i shema	14
Još neke korisne upute	15
Postupak obrane diplomskog rada	15
Razlika između diplomskog i seminarškog rada	16
Što sve studenti trebaju znati, razumjeti i moći napraviti nakon završetka specijalističkog diplomskog stručnog studija	17



Upute za studente specijalističkih diplomskih stručnih studija
Visokoga gospodarskog učilišta u Križevcima



VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVCIMA
KRIZEVCI COLLEGE OF AGRICULTURE

Što je diplomski rad?

Često možete čuti da je izrada diplomskog rada kruna studiranja. Što to znači?

To znači da student na kraju studiranja izradom diplomskog rada potvrđuje stručno i teoretsko znanje stečeno tijekom studiranja na Visokom gospodarskom učilištu u Križevcima (VGUK). Osim toga, kroz izradu diplomskog rada student pokazuje i vještinu dobrog pisanja te sposobnost samostalnog proučavanja aktualne domaće i strane literature u pismenoj obradi teme, što je pretpostavka budućih visokoobrazovanih stručnjaka.

Stoga je diplomski rad samostalni stručni rad studenta u kojem uz pomoć mentora istražuje i obrađuje određenu temu.

Što bi student trebao znati, razumjeti i moći napraviti nakon što završi trogodišnji stručni studij pogledajte na stranici 17.

Kako i kada odabrati temu diplomskog rada?

Prema studijskom programu VGUK-a, tijekom IV. semestra student je obavezan, uz mentorstvo, obaviti specijalističku praksu u poljoprivrednom poduzeću ili instituciji u funkciji razvoja poljoprivrede u trajanju od 220 sati. To je zaista veliki fond sati, pa stoga i prilika da student dobro razmisli i izabere specijalističku praksu tamo gdje će, shodno svojim interesima, moći provesti željena istraživanja, laboratorijske pokuse ili sakupiti neke druge relevantne podatke potrebne za buduću izradu diplomskog rada.

Stoga se preporuča da student odabere i prijavi temu diplomskog rada tijekom IV. semestra u dogovoru s mentorom, odnosno tijekom obavljanja specijalističke prakse. Zašto?

- tijekom obavljanja specijalističke prakse student će uvidjeti koji će mu podaci, rezultati pokusa ili rezultati nekih drugih istraživanja biti dostupni i dani na raspolaganje;
- shodno prethodnom, student će moći konkretnije definirati temu diplomskog rada i predložiti je mentoru;
- ako student paralelno radi na specijalističkoj praksi i prikupljanju potrebnih podataka, vjerojatnije je da će u željenom i planiranom vremenu moći izraditi i obraniti završni rad, čime završava dvogodišnji specijalistički diplomski stručni studij na VGUK..

No, kao što znamo, svako pravilo ima iznimaka. U ovom slučaju to znači da nije uvijek moguće uskladiti specijalističku praksu s interesima i idejama istraživanja studenta. Iznimno tema završnog rada ne mora biti povezana sa specijalističkom praksom



Ako se vi nađete među "iznimkama" - ne očajavajte! To je vaša ideja koja se mora uklapati u studijski program i modul koji predaje vaš mentor.

Najčešće iznimke:

- ako želite proučiti neku pojavu u vašoj lokalnoj zajednici, npr. anketirati mlade o ostanku na selu...
- ako želite napraviti istraživanja na vlastitom obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu...
- ako želite istražiti npr. izdvajanja za ruralni razvoj u svojoj županiji, a u županiji vas ne mogu primiti na praksu, ali su spremni dati podatke za vaša istraživanja...
- ako sudjelujete na nekom istraživanju izvan obavljanja specijalističke prakse...
- ...



Izraditi diplomski rad znači pokazati što možeš samostalno istražiti i što si naučila/o kroz dvije godine studiranja na specijalističkom diplomskom studiju VGUK.



“Spoji ugodno s korisnim”
= dobro razmisli i poveži stručnu praksu s temom diplomskog rada

Postupak prijave teme diplomskog rada

U tijeku IV. semestra i odrađivanja specijalističke prakse, preporuča se da student izabere i prijavi temu diplomskog rada. Student samostalno izabire i predlaže temu diplomskog rada, odnosno mentora i modul koji pokriva područje izabrane teme.

Kada student okvirno odredi temu i mentora, postupak prijave teme diplomskog rada je sljedeći:

1. Student treba dogovoriti termin konzultacija s mentorom u vezi teme istraživanja.
2. Nakon što zajedno s mentorom konkretizira i definira temu, student u koordinaciji s mentorom popunjava obrazac prijave teme diplomskog rada (dostupno na: <http://www.vguk.hr/?gid=147>).
3. Popunjeni i potpisani obrazac (3 komada) student vraća u referadu, kako bi se prijedlog teme diplomskog rada pripremio za Odbor za specijalističke diplomске stručne radove te daljnje postupke opisane u dokumentu "Pravilnik o specijalističkim diplomskim stručnim studijima" (dostupno na: <http://www.vguk.hr/?gid=141>).
4. Kada Stručno vijeće utvrdi da je tema u skladu sa studijskim programom VGUK, potvrdi članove Povjerenstva te pozitivno ocjeni temu, student formalno može započeti s pisanjem diplomskog rada.



Naslov rada mora biti jasan, precizan i informativan.
Sadržaj mora odgovarati naslovu rada!

DA
"Nepovratna novčana sredstva usmjerena za programe ruralnog razvoja Koprivničko-križevačke županije 2007. i 2008. godine"

~~**NE**
"Financijska sredstva za ruralni razvoj"~~

DA
"Utjecaj hranidbe na mliječnost krava simentalke pasmine na OPG "xy"

~~**NE**
"Hranidba i mliječnost krava"~~

Preopćenita tema

Preširoko postavljena tema

* Povjerenstvo za ocjenu i obranu diplomskog rada se sastoji od 3 člana: predsjednika povjerenstva, mentora i člana.

Članovi Povjerenstva se biraju iz redova nastavnika članova Stručnog vijeća koji sadržajno izravno ili neizravno pokrivaju područje predložene teme završnog rada.

Uloga mentora/studenta

Mentor:

- Pomaže oko odabira i definiranja teme diplomskog rada
- Preporuča izbor literature i podataka
- Preporuča metodologiju koja bi se trebala primijeniti
- Pomaže u oblikovanju strukture rada
- Pomaže pri rješavanju nekih poteškoća koje se mogu javiti tijekom izrade diplomskog rada
- I ostalo ...

Student:

- Samostalno prikuplja potrebne podatke i proučava literaturu
- Samostalno izrađuje diplomski rad
- Diplomski rad piše po uputama za izradu diplomskog rada na standardnom hrvatskom jeziku
- Diplomski rad ispravlja po uputama mentora i članova Povjerenstva



Dijelovi diplomskog rada

Prilikom pisanja diplomskog rada treba paziti da svakom čitatelju bude razumljiva tema i da iz te teme može naučiti nešto novo.

Kako bi diplomski rad bio što razumljiviji za svakog čitatelja, trebao bi se sastojati od nekoliko osnovnih dijelova:

NASLOVNA STRANICA

PODACI O RADU

SADRŽAJ

1. UVOD
2. PREGLED LITERATURE
3. MATERIJAL I METODE ISTRAŽIVANJA
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA I RASPRAVA
5. ZAKLJUČAK
6. LITERATURA
7. PRILOZI

POPIS KRATICA

SAŽETAK

SUMMARY

ŽIVOTOPIS



Uloga mentora je da studenta tijekom izrade diplomskog rada usmjerava i savjetuje, ali uvijek treba imati na umu da je diplomski rad SAMOSTALNI I VLASTITI RAD studenta.

Korice - tvrdi uvez

Naslovna stranica mora sadržavati neke osnovne podatke, jer se njome uspostavlja prvi kontakt sa čitateljem.

Naslovna prva stranica u završnom radu se NIKADA ne označava brojem stranica.

Prva stranica u diplomskom radu

REPUBLICA HRVATSKA
VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVcima

Sonja Fažon, bacc.ing.agr.

**ORGANIZACIJA PRVOG IZLOŽBENO OCJENJIVAČKOG SAJMA
“MESO Z TIBLICE NA MEĐIMURSKOM STOLU”**

Završni specijalistički diplomski stručni rad

Križevci, 2014.

← veličina slova 16, centrirano

← veličina slova 18, centrirano

← veličina slova 18, bold, centrirano

← veličina slova 14, centrirano

← veličina slova 14, centrirano

REPUBLICA HRVATSKA
VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVcima

Specijalistički diplomski stručni studij
Poljoprivreda

Usmjerenje: *Održiva i ekološka poljoprivreda*

Sonja Fažon, bacc.ing.agr.

**ORGANIZACIJA PRVOG IZLOŽBENO OCJENJIVAČKOG SAJMA
“MESO Z TIBLICE NA MEĐIMURSKOM STOLU”**

Završni specijalistički diplomski stručni rad

Povjerenstvo za obranu i ocjenu završnoga rada:

1. mr.sc. Silvije Jerčinović, predsjednik povjerenstva i član
2. dr.sc. Kristina Svrznjak, prof.v.š., mentorica i članica
3. dr. sc. Tatjana Jelen, prof.v.š., članica

← veličina slova 16, centrirano

← veličina slova 16, centrirano (normal + italic)

← veličina slova 18, centrirano

← veličina slova 18, bold, centrirano

← veličina slova 14, centrirano

← veličina slova 12, lijevo poravnanje

← veličina slova 12, centrirano

Korice - tvrdi uvez

Naslovna stranica mora sadržavati neke osnovne podatke, jer se njome uspostavlja prvi kontakt sa čitateljem.

Naslovna prva stranica u završnom radu se NIKADA ne označava brojem stranica.

Prva stranica u diplomskom radu

REPUBLICA HRVATSKA
VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVcima

Sonja Fažon, bacc.ing.agr.

**ORGANIZACIJA PRVOG IZLOŽBENO OCJENJIVAČKOG SAJMA
“MESO Z TIBLICE NA MEĐIMURSKOM STOLU”**

Završni specijalistički diplomski stručni rad

Križevci, 2014.

← veličina slova 16, centrirano

← veličina slova 18, centrirano

← veličina slova 18, bold, centrirano

← veličina slova 14, centrirano

← veličina slova 14, centrirano

REPUBLICA HRVATSKA
VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVcima

Specijalistički diplomski stručni studij
Menadžment u poljoprivredi

Sonja Fažon, bacc.ing.agr.

**ORGANIZACIJA PRVOG IZLOŽBENO OCJENJIVAČKOG SAJMA
“MESO Z TIBLICE NA MEĐIMURSKOM STOLU”**

Završni specijalistički diplomski stručni rad

Povjerenstvo za obranu i ocjenu završnoga rada:

1. mr.sc. Silvije Jerčinović, predsjednik povjerenstva i član
2. dr.sc. Kristina Svrznjak, prof.v.š., mentorica i članica
3. dr. sc. Tatjana Jelen, prof.v.š., članica

← veličina slova 16, centrirano

← veličina slova 16, centrirano (normal)

← veličina slova 18, centrirano

← veličina slova 18, bold, centrirano

← veličina slova 14, centrirano

← veličina slova 12, lijevo poravnanje

← veličina slova 12, centrirano

Sadržaj

Sadržaj predstavlja tematski sažetak diplomskog rada i daje uvid u glavne naslove i podnaslove numerirane s obzirom na tekst.

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. PREGLED LITERATURE	2
2.1. Autohtoni proizvodi.....	2
2.2. Promocija autohtonih proizvoda kroz sajmove.....	5
3. MATERIJAL I METODE	
4. REZULTATI I RASPRAVA	16
4.1. Izložba, ocjenjivanje i degustacija mesa z tiblice.....	17
4.2. Forum s temom „Autohtoni proizvodi u funkciji ruralnog turizma“.....	19
4.3. Kulturno-umjetnički program	21
4.4. Medijsko praćenje i rezultati provedene ankete	22
5. ZAKLJUČAK	24
6. LITERATURA	25
7. PRILOZI	26

POPIS KRATICA
SAŽETAK
SUMMARY
ŽIVOTOPIS

Sadržaj: bold, velika štampana slova, font 14, lijevo poravnanje

Naslovi poglavlja: bold, velika štampana slova, font 12

Podnaslovi: bold, mala pisana slova, font 12

Između glavnih naslova jedan red razmaka.

Preporuča se jednostruki prored.

1. UVOD

U uvodu treba istaknuti važnost teme završnog rada, odnosno trebalo bi zainteresirati čitatelja za temu.

U uvodu obavezno treba odrediti:

- Predmet rada (što se istražuje)
- Cilj rada (što se želi postići istraživanjem)
- Svrha rada (koja je korist rezultata istraživanja)
- Hipoteze (pretpostavke)

U uvodu se ne navode rezultati istraživanja.

Uvod ne bi trebao biti veći od dvije stranice.

Predmet rada:

Prvi izložbeno ocjenjivački sajam „Meso z tiblice na međimurskom stolu“ održan 07. studenog 2008. godine u restoranu Terbotz u Železnoj Gori u organizaciji Udruge uzgajivača svinja Međimurja

Cilj rada:

Analizirati organizaciju manifestacije „Meso z tiblice na međimurskom stolu“.

Istražiti ulogu udruge uzgajivača svinja Međimurja kao organizatora manifestacije.

Ispitati zadovoljstvo posjetitelja manifestacijom.

Procijeniti dobre i loše strane organizacije.

Svrha rada:

Budućim organizatorima sličnih manifestacija pružiti podatke o opsegu poslova koji se pojavljuju prilikom organizacije (vremenski, sadržajni i financijski okvir).

Hipoteza:

S obzirom da je osnovna uloga uzgajivača svinja Međimurja u zaštiti autohtonih proizvoda toga kraja, pretpostavlja se da će rezultati istraživanja pokazati da su posjetitelji zadovoljni održavanjem analizirane manifestacije te da će se to pokazati kao glavna dobra strana buduće organizacije takvih manifestacija. Kao loša strana organizacije, pretpostavlja se da će se pokazati udruživanje poljoprivrednih proizvođača i početna financijska ulaganja za organiziranje manifestacije.

Shodno naslovu teme istraživanja, u uvodu treba biti jasno odgovoreno na pitanja, Što? Zašto?

Najčešće je teško odrediti ciljeve istraživanja, a oni se mogu, ovisno o temi istraživanja, definirati npr. na ovaj način:

- **objasniti** uzročno-posljedičnu vezu između gnojidbe i prinosa kukuruza...,
- **predvidjeti** trend buduće prodaje jabuka na hrvatskom tržištu...,
- **utvrditi** iskorištenost sredstava usmjerenih za programe ruralnog razvoja u xy županiji...,
- **usporediti** troškove hranidbe krava na OPG xy i OPG yx...,
- **Ispitati** mišljenja studenata o prednostima i nedostacima življenja na selu...,
-

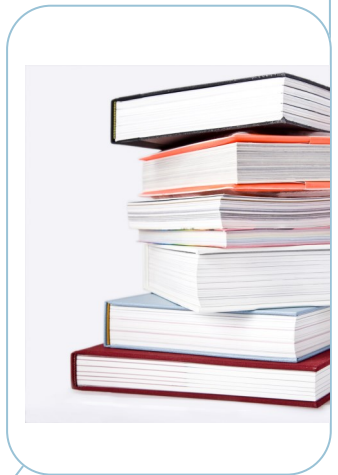
2. PREGLED LITERATURE

Kako bi student dobio uvid u dosadašnja istraživanja na temu diplomskog rada, te kako bi samostalno izradio rad, nužno je čitanje stručne literature.

Prema temi diplomskog rada, student prikuplja literaturu koja obrađuje područje istraživanja. Izvori literature su:

- Knjige i časopisi
- Online baze podataka za istraživačku i akademsku zajednicu (upitati mentora)
- Druge online baze podataka (Narodne novine, Državni zavod za statistiku, ostalo ...)

S obzirom da je u ovom poglavlju vrlo važno što su neki drugi autori istraživali prije vas na analiziranoj problematici, biti će potrebno paziti na citiranje. **O važnosti citiranja pogledati na stranici 13.**



3. MATERIJAL I METODE

Materijal i metode istraživanja su dio završnog rada u kojem se detaljno opisuju materijal koji se istražuje i postupci u istraživanju ili prikupljanju podataka:

- Opis materijala/uzoraka ili predmet istraživanja/npr. broj uzoraka, mjesto uzorkovanja, vrijeme, istraživana populacija (ljudi, životinje, biljke)
- Opis postupka koji je proveden (npr. laboratorijsko istraživanje, anketa, intervju, monitoring...)
- Kako će rezultati biti obrađeni ili prikazani /statistika, tablice, grafikoni
- Iz ovog poglavlja treba biti vidljivo kako je provedeno istraživanje

Znači, kroz detaljan opis metodologije treba biti vidljivo kako se provelo istraživanje.

U metodama se opisuju i izvori podataka, a to mogu biti:

- * Dostupni interni podaci iz nekog OPG-a, poduzeća, institucije, udruge...
- * Primarni podaci dobiveni istraživanjem
- * Statistički podaci (ljetopisi, godišnja izvješća...)

Metode rada:

- anketiranje posjetitelja manifestacije
- sekundarna analiza dostupnih podataka Udruge uzgajivača svinja Međimurja i Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja
- korištene jednostavne matematičko-statističke metode za prikaz frekvencija i postotaka
- deskriptivna metoda na temelju iskustvenih podataka

Jedna od metoda provedenih u istraživanju je metoda ankete o zadovoljstvu prisutnih posjetitelja manifestacijom «Meso z tiblice na međimurskom stolu». Ispitivanje je napravljeno na uzorku od 30 posjetitelja, u vrijeme odvijanja kulturno-umjetničkog programa, odnosno po završetku izložbe, ocjenjivanja i degustacije mesa z tiblice.

Anketa je strukturirana u dva dijela: u prvom dijelu ankete ispitanici su zaokruživali odgovore na pitanja, a u drugom dijelu ankete ispitanicima su ponuđena otvorena pitanja.

Anketa je anonimna, te služi isključivo za poboljšanje organizacije manifestacije iduće godine na temelju mišljenja i sugestija ispitanika.

Rezultati ankete obrađeni su osnovnim matematičko-statističkim metodama za prikaz frekvencija i postotaka.

.....

Izvori podataka:

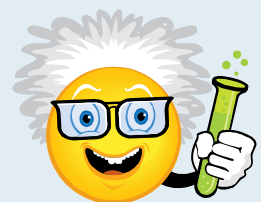
- iskustveni podaci dobiveni izravnim uključivanjem u organizaciju navedene manifestacije
- interni podaci glavnog organizatora Udruge uzgajivača svinja Međimurja
- interni podaci dobiveni iz Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja
- primarni podaci dobiveni iz ankete

Izvori podataka

= osnovni izvori
informacija

Metoda rada

(grč. *methodos*)
= način ili put traženja



4. REZULTATI I RASPRAVA

U ovom poglavlju daje se pregled svih rezultata istraživanja i uspoređuje ih se s navodima iz pregleda literature.

Rezultati se mogu prikazati u tablicama, grafikonima ili opisno. Međutim, tablice i grafikone treba i tekstualno opisati.

5. ZAKLJUČAK

U zaključku se ukratko prikazuju najvažniji rezultati vlastitih istraživanja.

Zaključak ne bi trebao biti duži od dvije stranice.

U zaključku ne smiju biti:

- Tablice
- Slike
- Grafikoni
- Sheme
- Citati
- Bilješke (fusnote)

U uvodu, jedan od ciljeva bio je ispitati zadovoljstvo posjetitelja manifestacijom.

Shodno postavljenom cilju u uvodu, u zaključku se primjerice može reći sljedeće:

“Rezultati provedene ankete pokazuju da je većina ispitanika/ posjetitelja bila zadovoljna sveukupnom organizacijom manifestacije (prosječna ocjena 4,2), a naročito izlagačima, lokacijom i temom stručnog predavanja. Također se iz rezultata ankete može zaključiti da održavanje buduće slične manifestacije ima perspektivu, s obzirom da se 86% ispitanika izjasnilo da će i sljedeće godine posjetiti manifestaciju”.



U literaturi se navode sve bibliografske jedinice koje se kao literaturni izvori koriste u diplomskom radu.

Za izradu diplomskog rada preporuča se minimalno 15 literaturnih navoda.

Literatura se navodi abecednim redom (prema prezimenu autora, a ako ne postoji autor prema prvoj riječi naslova) i to na sljedeći način:

1. Knjige

Prezime autora, inicijal imena. (godina izdanja): naslov knjige, ime izdavača, mjesto u kojemu je knjiga izdana.

Kovačić, D. (2005): Izavna prodaja seljačkih proizvoda, Agrarno savjetovanje, Zagreb

Ako se navodi članak iz knjige s više autora potrebno je navesti i urednika i stranice:

Zimdahl, R. L. (1988): The concept and application of the critical weed-free period. Poglavlje u knjizi Altieri, M. A. Liebman, M. Ed.: Weed Management in Agroecosystems: Ecological Approaches. Boca Raton, FL: CRC Press. 145-155.

2. Članci u časopisima

Prezime autora, inicijal imena. (godina izdanja): naslov članka, časopis, mjesto gdje je časopis izdan, broj časopisa, stranice.

Vukoja, O. (2008): Odrednice rasta zemalja srednje i istočne Europe, Ekonomski pregleđ, broj 9-10, str. 549-575

3. Članci u zbornicima radova

Prezime autora, inicijal imena. (godina izdanja): naslov članka, naslov zbornika, izdavač, mjesto izdavanja.

Blažević, B., Mlinarević, M. (2008): Turistička regionalizacija u globalnim procesima, Ekonomska politika Hrvatske u 2009., Hrvatsko društvo ekonomista, Opatija.

4. Članci s interneta

Prezime autora, inicijal imena. (ako je autor poznat): naslov članka, internet adresa na kojoj se članak nalazi, (datum kada je članak preuzet s interneta)

Perica, E., Cerjak, M.: Utjecaj podrijetla na odluku o kupnji prehrambenih proizvoda, <http://sa.pfos.hr/sa2009/radovi/pdf/Radovi/r02-024.pdf>, (5. travnja 2009.)

5. Publikacije organizacija

Naslov, (ur. prezime urednika, inicijal imena.), naziv ustanove, mjesto izdavanja, godina izdavanja
Katalog kalkulacija poljoprivredne proizvodnje, (ur. Mikšić, M. i sur.), Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu, Zagreb, 2004.

6. Završni rad, magistarski rad i disertacije

Prezime autora, inicijal imena (godina izdavanja): Naslov, završni rad, nakladnik, mjesto izdavanja
Fažon, S. (2009): Organizacija prvog izložbeno ocjenjivačkog sajma "Meso z tiblice na međimurskom stolu", Završni rad, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Križevci

7. Zakoni, pravilnici, uredbe

Naslov, NN broj/godina, www..., (datum preuzimanja s interneta)
Zakon o pružanju usluga u turizmu, NN 68/07, www.nn.hr, (5. travnja 2009.)

6. LITERATURA

1. Blažević, B., Mlinarević, M (2008): Turistička regionalizacija u globalnim procesima, Ekonomska politika Hrvatske u 2009., (ur. Jurčić, Lj. et al.), Hrvatsko društvo ekonomista, Opatija
2. Grbac, B., Meler, M (2007): Realizacija poslovne ideje – od ideje do proizvoda/usluge, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Zagreb
3. Kolega, A., Božić, M. (2001): Hrvatsko poljodjelsko tržište, Tržišтво, Zagreb
4. Kovačić, D. (2005): Izavna prodaja seljačkih proizvoda, Agrarno savjetovanje, Zagreb
5. Marketing: ključ do profita i zadovoljnih potrošača, (ur. Mikšić, M., Borbaš, T.), Hrvatski zavod za poljoprivrednu savjetodavnu službu, Zagreb, 2003.
6. Perica, E., Cerjak, M.: Utjecaj podrijetla na odluku o kupnji prehrambenih proizvoda, <http://sa.pfos.hr/sa2009/radovi/pdf/Radovi/r02-024.pdf>, (5.travnja 2009.)
7. Ružić, P. (2005):Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu, turizam, Poreč
8. Vranešević, T.(2007):Upravljanje markama, Mep Consult d.o.o., Zagreb
9. Za razvoj ruralnih krajeva, (ur. Srećko Selanac), Republika Hrvatska, Ministarstvo poljoprivrede šumarstva i vodnoga gospodarstva, Uprava za održivi razvitak seoskog prostora, Zagreb, 2007.
10. Zakon o pružanju usluga u turizmu, NN 68/07, www.nn.hr, (5.travnja 2009.)



Ako u navedenoj literaturi ima više od tri autora ili urednika, tada se upisuje samo prvi autor ili urednik i skraćena i sur.

7. PRILOZI

U prilog se stavljaju tablice, grafikoni, slike, sheme, dostupna dokumentacija, formulari, primjer ankete i drugo što ne treba nužno stati u tekstu diplomskog rada.

Svaki prilog se stavlja na posebnu stranicu.

Na početku stranice stavlja se broj i naslov priloga, a na kraju ilustracije izvor.

Prilog 1. Pozivnica na manifestaciju “Meso z tiblice na međimurskom stolu”



Izvor: Organizatori manifestacije, 2008.

Prilog 3. Nagrade izlagačima



Izvor: organizatori manifestacije, 2008.

PRILOZI

Prilog 1. Pozivnica na manifestaciju

Prilog 2. Popis smještajnih i ugostiteljskih objekata te turističkih agencija u Međimurskoj županiji

Prilog 3. Nagrade izlagačima

Prilog 4. Anketni upitnik

Prilog 5. Novinski članci o manifestaciji

Prilog 2. Popis smještajnih i ugostiteljskih objekata te turističkih agencija u Međimurskoj županiji.

Smještajni objekti	Ugostiteljski objekti	Turističke agencije
Toplice Sveti Martin	Restoran Katarina	Kompas Zagreb d.d.
Hotel Golf	Restoran Kristal	Adriatours
Hotel Park	Restoran Diacro-Mala Hiža d.o.o.	Poseidon d.o.o
Hotel Aurora	Restoran Lovac	Mura d.o.o
Hotel Royal NO1 d.o.o.	Restoran Međimurski Dvori	Millenium
Ilonka	Gostionica Potrti kotač	Expres tours
Prepelica	Goričanec seoski turizam	
Vila Iva	Restoran Stridon	
Kavana Monika	Kurija Terbotz	
Turk Josip	Zelengaj	
Stari krov	Pivnica Cimper	

Izvor: Internet stranica Međimurske županije, <http://www.medjimurska-zupanija.hr/>, (1. travnja 2009.)

Popis kratica

Popisati sve kratice koje su se koristile kroz tekst.

Sažetak/Summary

Napraviti sažetak diplomskog rada posebno na hrvatskom i engleskom jeziku. Sažetak ne bi trebao biti veći od jedne stranice.

Na početku sažetka treba napisati naslov rada na hrvatskom odnosno engleskom jeziku

U sažetku trebaju biti navedene najmanje tri ključne riječi.

UČINKOVITOST MJERA RURALNOG RAZVOJA NA RURALNI TURIZAM U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJU

SAŽETAK

Rad se bavi predstavljanjem stanja ruralnog turizma, kao i mjera namijenjenih njegovom razvoju u Hrvatskoj i Koprivničko-križevačkoj županiji. Baziran je na rezultatima prethodnih istraživanja, ali i novijim podacima te analizira ponudu ruralno turističkih objekata prema Nacionalnom katalogu ruralnog turizma, programe potpore i poticaja. Evidentno je da ruralni turizam u Hrvatskoj ima trend rasta, a pitanje koje se postavlja u radu jest da li dosadašnji razvoj ruralnog turizma Koprivničko-križevačke županije zadovoljava sve potrebne razine (prirodnu, društvenu, gospodarsku) kako bi mogli reći da je ruralni turizam i uspješan.

Rad se temelji na istraživanju prirodne, društvene i gospodarske razine razvoja ruralnog turizma te dosadašnjoj provedbi i učinkovitosti mjera usmjerenih razvoju ruralnog turizma u Koprivničko-križevačkoj županiji s razine donositelja odluke ruralnog razvoja.

Sekundarnom metodom podataka istraživana je i proučavana dostupna literatura o zadanoj tematici te su prikupljeni parametri koji karakteriziraju prirodnu, gospodarsku i društvenu razinu razvoja ruralnog turizma. Obilaskom postojećih ruralno turističkih destinacija Koprivničko-križevačke županije prikupljena je fotodokumentacija te je istražena gastronomska ponuda Županije. Komparativnom metodom izvršena je usporedba svih kvantitativnih parametara između Koprivničko-križevačke županije i Republike Hrvatske kako bi se izračunao indeks uspješnosti provođenja mjera za razvoj ruralnog turizma u analiziranoj županiji. SWOT analizom prikazane su glavne prednosti, mogućnosti, nedostaci i prijetnje Koprivničko-križevačke županije kao ruralno turističke destinacije kako bi se dale preporuke za daljnji razvoj ruralnog turizma u županiji.

Na temelju navedenih metoda zaključuje se da ruralni turizam u Koprivničko-križevačkoj županiji ima trend rasta zahvaljujući bogatoj gastronomskoj ponudi, prirodnoj i kulturnoj raznolikosti, dobroj ponudi turističkih atrakcija te dobro sačuvanoj prirodi. Izračunati indeks uspješnosti provođenja mjera za razvoj ruralnog turizma pokazuje da Koprivničko-križevačka županija ne zaostaje u razvoju ruralnog turizma u odnosu na ostale županije u RH, jer pokazuje da su te mjere za 16,49% uspješnije iskorištene u odnosu na prosjek Hrvatske. Najveći utjecaj na pozitivan indeks imaju prirodne i društvene varijable, pa bi se buduće mjere ruralnog razvoja odnosno razvoja ruralnog turizma trebale kreirati na način da utječu na povećanje pozitivnog učinka gospodarskih varijabli.

Ključne riječi: ruralni turizam, mjere ruralnog razvoja, mjere ruralnog turizma, indeks uspješnosti provođenja mjera za razvoj ruralnog turizma, Koprivničko-križevačka županija

THE EFFECTIVENESS OF RURAL DEVELOPMENT MEASURES ON RURAL TOURISM IN KOPRIVNICA-KRIŽEVCI COUNTY

SUMMARY

Thesis topics are the current state of rural tourism and measures for its development in Croatia and Koprivnica-Križevci county. It is based on the results of previous research and on newer data; and it analyses the offer of subjects in rural tourism according to the National catalogue of rural tourism, support programmes and grants. It is clear that rural tourism in Croatia has a trend of growth and the question is if the development of rural tourism in Koprivnica-Križevci county fulfils all relevant criteria (natural, social, and economic) which would make it successful.

The thesis is based on the research of natural, social and economic levels of rural tourism development and current state of implantation and effectiveness of development measures focused on rural tourism development in Koprivnica-Križevci county; from the decision-making level.

The secondary level of analysis includes available literature on the topic and gathered parameters which characterise natural, economic and social levels of rural tourism development. Through visits to several destinations of rural tourism in Koprivnica-Križevci county photo material was gathered, and the gastronomy of the County was researched. Using comparative method, quantitative parameters between Koprivnica-Križevci and the Republic of Croatia were compared, in order to calculate the success index of implemented measures of rural development in the county. Through SWOT analysis, strengths, weaknesses, opportunities and threats of Koprivnica-Križevci county as rural tourist destination were mapped in order to give recommendations for future development of rural tourism in the county.

Based on aforementioned methods, it is concluded that rural tourism in Koprivnica-Križevci county has the trend of growth, due to its rich gastronomy, natural and cultural diversity, solid offer of tourist attractions and preserved environment. Calculated success index of implemented measures of rural development shows that Koprivnica-Križevci county, when compared with other Croatian counties, does not fall behind in the development of rural tourism since development measures are 16.49% more effective than Croatian average. The highest impacts on positive results have natural and social variables. Therefore, future measures for development of rural tourism should be made in such way that they increase the positive impact of economic variables.

Key words: rural tourism, measures for the development of rural tourism, success index of implemented measures of rural development, Koprivnica-Križevci county

Životopis

Životopis treba sadržavati informacije o vašem obrazovanju, radnom iskustvu, aktivnostima, dostignućima i različitim vještinama koje posjedujete.

Tehničke upute za izradu diplomskog rada

Završni rad se piše na računalu

Veličina slova - 12

Font - Times New Roman

Prored - 1,5

Nema razmaka između odlomaka

Tekst obostrano poravnati (justify)

Oblikovanje stranice (margine)

- 3,00 cm lijeva, 2,5 cm ostale

Naslovi poglavlja

- bold, velika štampana slova

Podnaslovi

- mala slova, bold + italic

Bilješke (fusnote)

- veličina slova 10, prored 1,0

Izvor tablice, grafikona, slika i shema

- veličina slova 10, italic, prored 1,0

Kod izrade tablica (osobito ako imaju više od deset redova) preporuča se korištenje jednostrukog proreda.

Između naslova poglavlja i teksta stavlja se jedan prazan red.

Između podnaslova i teksta nema praznog reda.

Između odlomaka u tekstu nema praznog reda, nego se tabulatorom povlači početak odlomka.

Numeriraju se naslovi poglavlja i podnaslovi (prva numerirana stranica je uvod, a zadnja numerirana stranica je životopis).

Stranice se numeriraju rednim brojem u donjem desnom kutu.

Diplomski rad bi trebao imati minimalno 30 stranica (računajući od uvoda do zaključka).

Student je odgovoran za gramatičku i pravopisnu ispravnost teksta.

Citiranje

Citiranje je vrlo važno prilikom izrade diplomskog rada. Necitiranje izvora podataka smatra se **PLAGIJATOM**, odnosno krađom. To znači da se u radu moraju citirati izvori koji su korišteni prilikom izrade diplomskog rada.

Sva korištena literatura navodi se u popisu literature, a kod doslovno citiranih cjelina ili podataka u tekstu se navode autori i godina objave teksta.

Citirati se može na sljedeći način:

.... U Hrvatskoj je umjesto ciljnog turističkog proizvoda dominirala jednolična turistička ponuda, a rezultat je nedostatak destinacijskog identiteta (Blažević i Mlinarević, 2008).

... Djelo trojice i više autora u tekstu se navodi ovako: ... (Mirošević i sur., 2009).

... Članci s interneta: ... Ako je poznat autor (autor, web stranica), ako nije poznat autor (web stranica).

.... Kovačić (2005) ističe osnovne motive proizvođača i potrošača za izravnu prodaju seljačkih proizvoda, od kojih su najvažniji sljedeći:...

..... Prema Zakonu o pružanju usluga u turizmu (NN 68/07) usluge u turizmu su, između ostalog, i turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

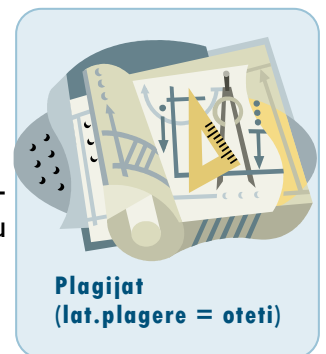
... Dobiveni rezultati iz ankete, glede važnosti brendiranja autohtonih proizvoda Hrvatske, vrlo su slični rezultatima istraživanja "Istraživanje Samoborske salame" objavljenim u radu Vraneševića (2007).

Treba navesti, također, izvore tablica, grafikona, slika, shema i svih priloga u završnom radu (pogledati stranicu 12).

Za neka dodatna objašnjenja u tekstu treba koristiti bilješke (fusnote), kao npr.

¹ O značenju stvaranja marke proizvoda vidi opširnije u: Vranešević, T.: "Upravljanje markama", prvo poglavlje, str. 15-75.

² Zaključak se temelji na vlastitoj procjeni na osnovi nekoliko izvora: interni podaci Udruge proizvođača svinja Međimurja i dostupni podatci Ministarstva poljoprivrede za 2008. godinu.



Izgled tablica, grafikona, slika i shema

Tablice, grafikoni, slike i sheme mogu biti dio glavnog teksta ili mogu biti u priložima. Bez obzira gdje se u radu nalaze, moraju biti spomenuti u tekstu, ali i bez teksta mora biti jasno što prikazuju.

Tablice, grafikoni, slike ili sheme se opisuju na sljedeći način: *Tablica Redni broj tablice Naslov tablice*
Naslov i broj tablice se pišu iznad tablice, a izvor se navodi ispod tablice.

Naslov i broj slike, sheme i grafikona pišu se ispod slike, sheme ili grafikona, kao i izvor.

Preporuča se lijevo poravnanje.

Uređenje ilustracija u priložima pogledati na str. 11.



Slika 1. Servirano meso z tiblice restorana "Međimurski dvori"

Izvor: Internet stranica restorana Međimurski dvori, http://www.mejimurski-dvori.hr/menu_hladnapredjela.htm (25. prosinca 2008.)

Tablica 1. Planirani okvirni troškovi za organizaciju manifestacije „Meso z tiblice“

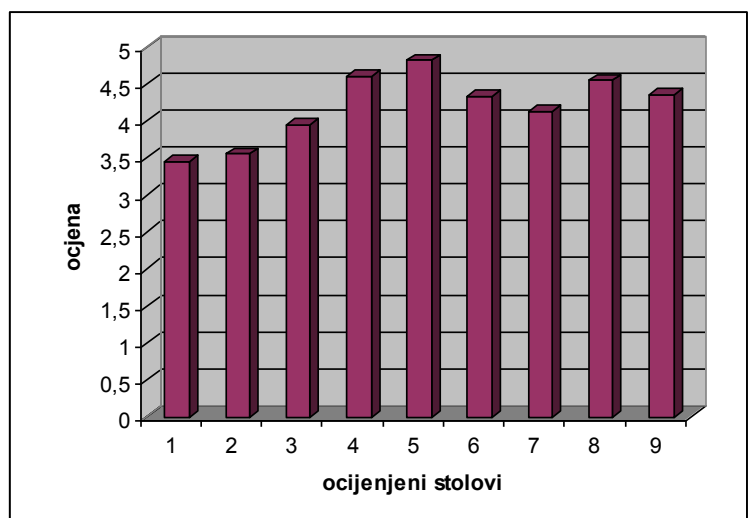
Opis planiranog troška	Okvirni iznos (kn)
Najam prostora za održavanje manifestacije	10 000 .00
Mediji i javna glasila	10 000.00
Troškovi komisije za ocjenjivanje mesa z tiblice	5 000.00
Troškovi organizacije kulturno-umjetničkog programa	5 000.00
Promidžbeni materijal (pozivnice zahvalnice, memorandum, plakete)	5 000.00
Ostalo (ručak, pošta, telefon...)	15 000.00
UKUPNO	50 000.00

Izvor: Interni podaci Udruge uzgajivača svinja Međimurja, 2008.



Shema 1. Struktura organizatora manifestacije „Meso z tiblice“

Izvor: Vlastita istraživanja



Graf 1. Dobivene prosječne ocjene po stolovima na manifestaciji „Meso z tiblice“

Izvor: Interni podaci ocjenjivačke komisije na manifestaciji „Meso z tiblice“

Još neke korisne upute

- Točka, zarez, dvotočka, upitnik, uskličnik, zagrade, postotak (%), navodnici - pišu se uz riječ koja je ispred ili iza navedenog znaka (ne stavlja se razmak).
- Između brojčane vrijednosti i mjerne jedinice stavlja se jedan razmak (5 kg, 12 t/ha...).
- Ispred i iza svake riječi stavlja se JEDAN razmak (provjerite to koristeći paragraf ¶ na računalu)
- Crtica se piše uz riječi samo ako se radi o složenici (npr. socio-ekonomski utjecaji).
- Rečenica ne počinje brojkom npr. ~~NE~~ 2005. godine, DA Godine 2005....
- Skraćenice se mogu koristiti nakon što se u tekstu objasni njihovo značenje, npr. Za budući razvoj poljoprivrede vrlo su važna obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG). Nakon navedene rečenice u daljnjem tekstu može se koristiti skraćenica OPG.
- Izbjegavati pisati u prvom licu jednine ili množine, npr. ~~NE~~ U radu sam istraživao... DA U radu se istražuje...



Postupak obrane diplomskog rada

Nakon prihvaćanja diplomskog rada od svih članova Povjerenstva za obranu diplomskog rada, mentor podnosi pismeno i usmeno izvješće o Ocjeni završnog rada Stručnom vijeću. Po odobravanju obrane završnog rada na Stručnom vijeću, student u referadu predaje 1 primjerak tvrdog uveza rada, 3 primjerka mekog uveza rada i obavijest o prihvaćanju teme na kojoj se nalaze **točne upute o prijavi**.

Nakon što se u referadi utvrdi da je student položio sve ispite, vratio u knjižnicu posuđene knjige te da nema nikakva druga dugovanja prema VGUK, obrana se može organizirati najprije 7 radnih dana od dana prijave u referadu.

Obrana je javna, a na obrani obavezno prisustvuju članovi Povjerenstva i student.

Preporuča se za obranu diplomskog rada pripremiti PowerPoint prezentaciju, a za izlaganje se predlaže maksimalno 30 minuta. U prezentaciji ne treba koristiti cijele rečenice, već samo natuknice, kao podsjetnik. U prezentaciji je dobro koristiti ilustracije (tablice, grafikone, slike, sheme).

Nakon izložene obrane, Povjerenstvo postavlja pitanja, može se razviti i rasprava. Potom članovi Povjerenstva donose odluku o konačnoj ocjeni završnog rada koju mentor upisuje u indeks.



Razlika između diplomskog i seminarskog rada

Većina uputa za izradu završnog rada vrijedi i za izradu seminarskog rada. Međutim, postoje neke razlike koje se navode u sljedećoj tablici.

Razlika između izrade diplomskog i seminarskog rada

	<i>Diplomski rad</i>	<i>Seminarski rad</i>
<i>Tematika</i>	Složenija, zahtjevnija	Manje složena, manje zahtjevna
<i>Metodološki pristup</i>	Izražen, obavezan, s naglaskom na primarne izvore podataka	Naglasak na pregled literature i sekundarne izvore podataka
<i>Preporučeni broj stranica</i>	30-50	10-20
<i>Preporučeni izvori literature</i>	15	10
<i>Završna verzija rada</i>	1 tvrdi i 3 meka uveza za referadu	1 meki uvez za mentora
<i>Dijelovi rada:</i>		
<i>Podaci o radu</i>		Ne
<i>Sadržaj</i>		Da
<i>Uvod</i>		Da
<i>Pregled literature</i>		Da
<i>Materijal i metode</i>		Nije obavezno
<i>Rezultati i rasprava</i>		
- glavna poglavlja		Da
- potpoglavlja		Nije obavezno
<i>Zaključak</i>		Da
<i>Literatura</i>		Da
<i>Prilozi</i>		Nije obavezno
<i>Popis kratica</i>		Ne
<i>Sažetak</i>		Ne
<i>Summary</i>		Ne
<i>Životopis</i>		Ne



Što sve studenti trebaju znati, razumjeti i moći napraviti nakon završetka specijalističkog diplomskog stručnog studija

Znanje i razumijevanje	Demonstriraju znanje i razumijevanje, koje počiva na prvom stupnju, ali ga proširuje i/ili produbljuje, te tako predstavlja temelj ili mogućnost originalnog razvoja i/ili primjene ideja, koje su često unutar područja istraživanja studija.
Sposobnost primjene znanja i razumijevanja	Mogu znanje i razumijevanje, kao i sposobnost rješavanja problema, primijeniti u novim ili nepoznatim situacijama u širem (ili interdisciplinarnom) kontekstu, koji je povezan s područjem studiranja.
Zaključivanje i rasuđivanje	Imaju sposobnost integriranja znanja i upravljanja kompleksnošću, formuliranja sudova na temelju nepotpunih ili ograničenih informacija, koji uključuju društvene i etičke odgovornosti povezane s primjenom njihovog znanja i ocjena.
Komuniciranje stavova, ideja, problema i rješenja	Mogu prezentirati svoje zaključke, kao i znanje i argumente koji ih podupiru stručnoj i općoj publici na jasan i nedvosmislen način.
Vještine učenja	Razvili su vještine učenja potrebne za cjeloživotno učenje (formalno ali i samostalno).

Izvor: Sažeti prikaz Dublinskih opisnika (Dublin descriptors)

