|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni diplomski studij *Menadžment u poljoprivredi*** |
| **Kolegij:** | **PODUZETNIŠTVO U POLJOPRIVREDI** |
| **Šifra:** 141729**Status**: obvezni | **Semestar: I** | **ECTS bodovi: 6** |
| **Nositelj:**  | **dr. sc. Silvije Jerčinović, prof. struč. stud.** |
| **Suradnici:**  |  |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave**  |
| Predavanja | 35 |
| Vježbe | 15 |
| Seminari  | 10 |

**CILJ KOLEGIJA:** Pružiti studentima specifična znanja iz posebnog područja poduzetništva u poljoprivredi koja će koristit kako bi u praktičnoj poslovnoj primjeni mogli koristiti učinkovita sredstva, alate i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali na tržištu.

**Izvedbeni plan nastave**

Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R. br.** | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto održavanja** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | Uvod u ekonomiku i ekonomiku poduzeća* Pojam privređivanja,
* Faze privređivanja (proizvodnja, razmjena, raspodjela i potrošnja),
* Pojam predmet i zadaci ekonomike poduzeća
 | 3 |  |  | Predavaonica |
| 2. | Poduzeće općenito, poljoprivredno poduzeće posebno* Pojam poduzeća.
* Osnivanje, udruživanje i prestanak poduzeća.
* Vrste poduzeća, poljoprivredno poduzeće.
 | 3 |  |  | Predavaonica |
| 3. | Poslovna sredstva poduzeća * Prema namjeni (osnovna, obrtna, rezervna);
* Prema učešću u poslovanju (poslovna i neposlovna, prema izvorima (vlastita, tuđa),
* Ukupan prihod poduzeća
 | 2 |  |  | Predavaonica |
| 4. | Ulaganje u proces reprodukcije poduzeća* Kapacitet-pojam (mjerenje stupnja iskorištenja kapaciteta, Amortizacija-pojam (sustavi amortizacije (proporcionalni, progresivni, degresivni i kumulativni otpis, održavanje sredstava za rad).
* Pojam i podjela predmeta rada (racionalno korištenje, normiranje potrošnje, zalihe).
* Rad (vrste, mjerenje utroška, nagrađivanje, analitička procjena rada).
 | 4 |  |  | Predavaonica |
| 5. | Troškovi i rashodi* Podjela troškova: prirodni, funkcionalni, pojedinačni/direktni, opći/indirektni, fiksni, varijabilni, oportunitetni, marginalni/granični.
* Kalkulacije/raspored troškova (mjesta i nositelji troškova, struktura cijene koštanja).
 | 4 |  |  | Predavaonica |
| 6. | Metode kalkulacije * Pojam i načela kalkulacije.
* Djelidbena kalkulacija (čista djelidbena kalkulacija, djelidbena kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva, djelidbena kalkulacija vezanih proizvoda).
* Dodatna/adiciona kalkulacija.
* Dinamika troškova (reagibilnost troškova kod fiksnih, apsolutno fiksnih, relativno fiksnih, varijabilnih, proporcionalnih, progresivnih, degresivnih, marginalnih i ukupnih troškova).
* Financijski rezultat (prag i granica rentabilnosti, primjer kretanja odnosa troškova i prihoda)
 | 2 |  |  | Predavaonica |
| 7. | Mjerenje poslovnog uspjeha* Pojam ekonomskog uspjeha, proizvodni i poslovni uspjeh, mjerila poslovnog uspjeha.
* Ekonomičnost (pojam, mjerenje, mjere povećanja).
* Proizvodnost (pojam, mjerenje, mjerenje količine utrošenog rada, mjere za povećanje proizvodnosti).
* Rentabilnost (pojam, mjerenje, mjere za povećanje).
* Odnosi između ekonomičnosti, proizvodnosti i rentabilnosti, faktori koji utječu na rezultate poslovanja poduzeća.
 | 4 |  |  | Predavaonica |
| 8. | Definiranje poduzetništva i poduzetnika* Odnos menadžmenta, poduzetnika i inovacija
 | 2 |  |  | Predavaonica |
| 9. | Izvori, načela, i uvjeti inovacija i poduzetničkog ponašanja * Neočekivano, nepodudarnosti, inovacije u procesu, promjena u industriji, demografiji, shvaćanjima, ponašanju, nove spoznaje.
 | 5 |  |  | Predavaonica |
| 10. | Poduzetnička praksa* Principi poduzetničkog upravljanja, poduzetnički postupci, odrednice, strukture, nova poduzeća.
* Poduzetničke strategije (tko će brže, više, bolje; udari tamo gdje ih nema; specijalizirane niše, mijenjanje ekonomskih obilježja proizvoda, tržišta i industrije).
* Kretanje vode simplastom i apoplastom.
 | 4 |  |  | Predavaonica |
| 11. | Poduzetnički plan i njegova provedba* Financijski plan, plan proizvodnje i operacija, plan organizacije i kadrova.
 | 2 |  |  | Predavaonica |
| 12. | Izrada plana poduzetnika I (I programski zadatak)* Analiza tržišta kao polazište u razradi poslovnog pothvata
 |  | 2 |  | Predavaonica |
| 13. | Izrada plana poduzetnika II (II programski zadatak)* Razrada tehnološko-tehničkih organizacijskih uvjeta u poslovnom planu .
* Analiza lokacije.
 |  | 2 |  | Predavaonica |
| 14. | Izrada plana poduzetnika III (III programski zadatak)* Zakonski propisi koji se odnose na pojedini poslovni pothvat.
 |  | 2 |  | Predavaonica |
| 15. | Izrada plana poduzetnika IV (IV programski zadatak)* Financijska priprema poslovnog pothvata
 |  | 2 |  | Predavaonica |
| 16. | Izrada plana poduzetnika V (V programski zadatak)* Ocjena očekivane učinkovitosti poslovnog plana izvedbe poslovnog pothvata
 |  | 2 |  | Predavaonica |
| 17. | Prezentacija radnih zadataka iz predmeta (VI programski zadatak) |  | 5 |  | Predavaonica |
| 18. | Priprema za seminare* Određivanje tema seminara iz područja poduzetništva.
* Određivanje literature i izvora podataka koji će se koristiti u izvođenju vježbi i seminara.
 |  |  | 2 | Predavaonica |
| 19. | Samostalno izlaganje seminara (VII programski zadatak)* Samostalno izlaganje seminara od strane studenata prema odabranoj temi iz područja poduzetništva
 |  |  | 8 | Predavaonica |
| UKUPNO | 60 | - |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

1. **Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi, izrađeni individualni i timski zadaci studenata.

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je minimalan i maksimalni broj bodova za pojedine aktivnosti

Bodovi se stječu kontinuirano tijekom trajanja nastave iz predmeta „Poduzetništvo u poljoprivredi“.

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Također se vrednuju aktivnosti studenata kao što je aktivnost na nastavi, prisustvo na nastavi, seminari, integrirani projektni zadaci i provodi se prema posebnom opisu iz izvedbenog plana kolegija.

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnost koja se ocjenjuje** | **Udio u ukupnoj ocjeni (%)** |
| 1. Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi
 | 10% |
| 1. Kolokvij I.
 | 40 % |
| 1. Kolokvij II.
 | 50 % |
| UKUPNO:  | 100% |

Konačna ocjena izračunava se iz zbroja umnožaka ocjene za svaku aktivnosti i udjela aktivnosti u konačnoj ocjeni u postocima i podijeljeno sa 100.

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Definirati poduzetničku ideju u uvjetima poduzetništva u poljoprivredi.

IU 2. Identificirati čimbenike u poduzetničkom okuženju.

IU 3. Procijeniti potencijalna tržišta za malo poduzeće.

IU 4. Klasificirati izvore financiranja poljoprivrednog poduzeća.

IU 5. Planirati, kontrolirati i organizirati poslovni pothvat u poljoprivredi.

IU 6. Objasniti rezultate poslovanja poljoprivrednog poduzeća.

IU 7. Prikazati razvoj poduzetničke ideje kroz faze od koncepta do realizacije.

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja**  | **Nastavne jedinice/načini poučavanja** | **Vrednovanje** | **Vrijeme\* (h)** |
| IU 1. | N.J.1; N.J. 2; N.J.3; N.J. 4Predavanje; diskusija | Pisani ispit | 16 |
| IU 2. | N.J.5; N.J.6 N.J.7; N.J 8Predavanje; diskusija | Pisani ispit, Istraživački zadatak | 18+14V |
| IU 3. | N.J.9; N.J.10; N.J 11Predavanje; diskusija; strukturirani prikaz | Pisani ispit, seminar | 16+14V |
| IU 4. | N.J.12; N.J.13.Predavanje; diskusija | Istraživački zadatak, pisani ispit | 14+ 12V |
| IU 5. | N.J.14; N.J. 15Predavanje; diskusija | Istraživački zadatak, seminar | 16+12V |
| IU 6. | N.J.16; N.J.17Predavanje; diskusija; strukturirani prikaz; primjeri | Istraživački zadatak, seminar | 18+14V |
| IU 7. | N.J.18; N.J.19; Predavanje; diskusija | Pisani ispit | 16 |
| UKUPNO SATI | 180 |

*\* Potrebno vrijeme (h) 1 ECTS = 30 h*

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna

1. Buble M., Kružić, D.(2006). Poduzetništvo – realnost sadašnjosti, izazov budućnosti, Zagreb: RriF
2. Škrtić,M., Vouk, R. (2005): Osnove poduzetništva i menadžmenta, Zagreb: Katma
3. Karić, M. (2003). Ekonomika poduzeća, Osijek: Ekonomski fakultet
4. Jelavić, P., Ravlić, A., Starčević, Semanović (1993). Ekonomika poduzeća, Zagreb: Ekonomski fakultet.

b) Dopunska

5. Drucker, P. (1992). Inovacije i poduzetništvo, Zagreb: Globus..

6. Siropolis, N. S. (1995). Menadžment malog poduzeća, Zagreb: Mate.

7. Poslovni plan poduzetnika/ urednik Vladimir Žanić, (2003.), Zagreb, Masmedia.

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku. Postoji mogućnosti izvođenja nastave i na engleskom jeziku

Nositelj kolegija:

dr. sc. Silvije Jerčinović, prof. struč.stud.

U Križevcima, rujan 2023.