|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni prijediplomski studij *Poljoprivreda*****Smjer:, Bilinogojstvo; Zootehnika**; **Menadžment u poljoprivredi** |
| **Kolegij:** | **RURALNI TURIZAM** |
| **Šifra:** 135051**Status**: izborni | **Semestar:** **IV** | **ECTS bodovi: xx4** |
| **Nositelj:**  | **dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. struč.stud.** |
| **Suradnici:**  | Dr.sc. Sandra Kantar, prof.struč.stud.Dr.sc. Silvije Jerčinović, prof.struč.stud. |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave**  |
| Predavanja | 30 |
| Vježbe | 30 |

**CILJ KOLEGIJA:** Steći teorijska i praktična znanja iz ruralnog turizma.

**Izvedbeni plan nastave**

**Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.**

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto održavanja** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | Uvod u predmet | 1 |  |  | Predavaonica |
| 2. | Konceptualno određenje pojma ruralnog turizma i ruralnog prostora. Nastanak i razvoj ruralnog turizma (Hrvatska, Europa, svijet). | 3 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 3. | Oblici ruralnog turizma, pretpostavke razvoja pojedinih oblika ruralnog turizma s naglaskom na seoski turizam.  | 2 |  |  | Predavaonica |
| 4. | Razlike i međuodnos ruralnog turizma, seoskog turizma i agroturizma. Smještajni i ugostiteljski objekti u ruralnom turizmu. Nacionalni katalog „Ruralni turizam Hrvatske“. | 2 |  |  | Predavaonica |
| 5. | Ruralni interijer i ruralni eksterijer. | 2 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 6. | Društveni i ekonomski aspekti ruralnog turizma. | 1 |  |  | Predavaonica |
| 7. | Ruralni turizam kao važan čimbenik ruralnog razvoja. Održivi razvoj i ruralni turizam. Ruralni turizam i zaštita prirode. Ruralni turizam i kultura. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 8. | Elementi ambijentalnosti i izvornosti agroturističke lokacije i agroturističkog objekta. | 2 |  |  | Predavaonica |
| 9. | Marketing u ruralnom turizmu. | 2 |  |  | Predavaonica |
| 10. | Specifičnosti turističkih usluga i sustava njihova pružanja. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u. Simboli ponude. | 2 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 11. | Identifikacija i pozicioniranje turističkog segmenta | 1 |  |  | Predavaonica |
| 12. | Kvaliteta ruralne turističke usluge i zadovoljstvo korisnika. | 1 |  |  | Predavaonica |
| 13. | Značenje i identitet marke kod turističkih usluga. | 1 |  |  | Predavaonica |
| 14. | Instrumenti makretinškog miksa u ruralnom turizmu s naglaskom na promociju. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 15. | Mjere razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj, organizacije i službe u funkciji razvoja ruralnog turizma. Udruga ruralnog turizma Hrvatske. Mogućnost izlaganja gosta predavača iz neke institucije.  | 4 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 16. | Inozemna i hrvatska iskustva u ruralnom turizmu. Analiza hrvatskih ruralno-turističkih objekata kroz Nacionalni katalog „Ruralni turizam Hrvatske“. Analiza simbola ponude. |  | 4 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 17. | Analiza smještajnih i ugostiteljskih objekata kroz Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u. |  | 4 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 18. | Ocjena ambijentalnosti i izvornosti agroturističke lokacije i agroturističkog objekta. Ocjena ruralnog interijera i eksterijera agorturističkih objekata. |  | 3 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 19. | Analiza turističkih programa Udruge ruralnog turizma Hrvatske. |  | 3 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 20. | Prezentacije rezultata istraživanja |  | 6 |  | Predavaonica |
| 21. | Terenska nastava – primjeri dobre prakse vezani uz ruralni turizam |  | 10 |  | Izvan Učilišta |
|  | **UKUPNO SATI** | **30** | **30** |  |  |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari, TN=terenska nastava

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Ruralni turizam“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi, izrađeni individualni i timski zadaci studenata, seminar i javna prezentacija rezultata istraživanja.

Svi elementi koji se ocjenjuju trebaju biti ocjenjeni pozitivnim ocjenama od 2 do 5:

* Prisustvo i aktivnost na nastavi (20%)
* Zadaće i javna prezentacija rezultata istraživanja (40%)
* Pismeni ispit (40%)

Bodovi se stječu kontinuirano tijekom trajanja nastave iz predmeta „Ruralni turizam“.

Zadaci studenata se ispravljaju u roku od 5 dana, a tijekom trajanja nastave student može pratiti broj bodova koje je stekao individualnim uvidom u evidenciju. Nakon obranjenog seminara i javne prezentacije rezultata istraživanja, zbrajaju se postignuti bodovi koji se upisuje kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Studenti polažu ispit iz predmeta „Ruralni turizam“ na način da kontinuirano sakupljaju ocjene kroz aktivno sudjelovanje na nastavi pripremajući se unaprijed za pojedinu nastavnu jedinicu, tijekom nastave pretražujući određene baze podataka prema uputama nastavnika (informatička radionica), uključujući se u rasprave te redovitim pisanjem zadaća. Tijekom nastave student je obavezan ovladati osnovnim pojmovima iz područja ruralnog turizma kroz Rječnik pojmova koji se nalazi u Merlin sustavu za e-učenje. Nakon predavanja polaže se pismeni ispit.

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Aktivnost koja se ocjenjuje i pripadajući faktor opterećenja (f)/udio u ukupnoj ocjeni (%):

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnost koja se ocjenjuje** | **Faktor opterećenja %** |
| 1. Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi
 | 20 |
| 1. Zadaci studenata
 | 40 |
| 1. Pismeni ispit
 | 40 |
| UKUPNO:  | 100% |

Konačna ocjena je suma ocjena svake nastavne aktivnosti pomnoženih s pripadajućim faktorom opterećenja (f) ili izraženo u postotku.

Konačna ocjena = (a x 20%) + (b x 40%) + (c x 40%)

 100

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja (IU)**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Objasniti osnovne pojmove iz područja ruralnog turizma

IU 2. Razlikovati oblike ruralnog turizma

IU 3. Povezati ruralni turizam s gospodarskim i ruralnim razvojem

IU 4. Razlikovati simbole ponude kroz piktograme za seoska turistička gospodarstva

IU 5. Usporediti elemente izvornosti i ambijentalnost agroturističke lokacije i agroturističkog objekta

IU 6. Kritizirati ruralni interijer i eksterijer agroturističkih objekata

IU 7. Identificirati osnovne elemente marketing miksa u ruralnom turizmu

IU 8. Razlikovati različite promocijske opcije i elemente promocijskog miks-a koje se koriste u ruralno turističke svrhe

IU 9. Nabrojati institucije u funkciji razvoja ruralnog turizma.

IU 10. Klasificirati smještajne i ugostiteljske objekte.

IU 11. Koristiti metode istraživanja na agroturističkom objektu ili agroturističkoj lokaciji.

IU 12. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Nastavne jedinice/načini poučavanja** | **Vrednovanje** | **Vrijeme\* (h)** |
| IU 1  | N.J. 1-15Predavanja; rasprava, sustav za e-učenje Merlin – rječnik pojmova, igra „vješalo“, igra „križaljka | Ispit, rječnik pojmova | 15 |
| IU 2  | N.J. 3; N.J. 4; N.J. 16Predavanja; rad na tekstu (vježba na nastavi); studije slučaja; rasprava | Ispit, vježba na nastavi, rasprava | 10 |
| IU 3  | N.J. 2; N.J. 6; N.J. 7Predavanja; rasprava | Ispit; rasprava | 10 |
| IU 4  | N.J. 10; N.J. 16; N.J.17Predavanja; rad na tekstu (vježba na nastavi); rasprava | Vježba na nastavi; rasprava | 10 |
| IU 5  | N.J. 8; N.J.18; N.J. 21Predavanja; analiza anketnog upitnika (vježba na nastavi); rasprava; terenska nastava | Vježba na nastavi, rasprava  | 5 |
| IU 6 | N.J. 5; N.J. 18; N.J. 21Predavanja; analiza anketnog upitnika; rad na tekstu (vježba na nastavi); terenska nastava | Vježba na nastavi; rasprava | 5 |
| IU 7 | N.J. 9; N.J. 11; N.J.19; N.J. 21Predavanja; rasprava; studije slučaja (vježba na nastavi); terenska nastava | Ispit; vježba na nastavi | 10 |
| IU 8 | N.J. 12; N.J. 13; N.J. 14; N.J. 19; N.J. 21Predavanja; studije slučaja (vježba na nastavi); rasprava; terenska nastava | Ispit; vježba na nastavi; rasprava | 10 |
| IU 9 | N.J. 15Predavanja; rasprava; Internet stranice organizacija i službi u funkciji razvoja ruralnog turizma – analiza natječaja za potpore ruralnom turizmu (vježba na nastavi) | Ispit; vježba na nastavi; rasprava | 5 |
| IU 10  | N.J. 10; N.J.17; N.J. 21Predavanja; rad na tekstu; studije slučaja (vježba na nastavi); rasprava; terenska nastava | Ispit, vježba na nastavi, rasprava | 10 |
| IU 11 | N.J. 5; N.J. 8Provedba anketnog upitnika (vježba na nastavi); rasprava  | Vježba na nastavi | 20 |
| IU 12 | N.J. 20Individualni rad studenata i prezentacija rezultata istraživanja (vježba na nastavi) | Vježba na nastavi, rasprava | 10 |
| **UKUPNO SATI** | **120** |

*\* Potrebno vrijeme (h) 1 ECTS = 30 h*

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna

1. Svržnjak, Kristina, Kantar, Sandra, Jerčinović, S., Kamenjak, D.: Ruralni turizam – uvod u destinacijski menadžment, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Križevci, 2014. (hr i engl)
2. Ružić, P.: Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč, Pula, 2009.

b) Dopunska

1. Galičić, V., Laškarin, Marina: Putevi do zadovoljnoga gosta, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2011.
2. Demonja, D., Ružić, P.: Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima, Meridijani, Zagreb, 2010.

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku. PowerPoint prezentacija na engleskom.

Nositelj kolegija:

Dr.sc. Kristina Svržnjak, prof.struč.stud.

U Križevcima, rujan 2023.