|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni prijediplomski studij *Poljoprivreda*****Smjer: Bilinogojstvo i Zootehnika** |
| **Kolegij:** | **TRŽIŠTE I MARKETING HRANE** |
| **Šifra:** 161595**Status**: izborni | **Semestar: III** | **ECTS bodovi: 4** |
| **Nositelj:**  | **Dušanka Gajdić, univ.spec.oec., v. pred.** |
| **Suradnici:**  | Dr. sc. Silvije Jerčinović, prof. struč. stud.  |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave**  |
| Predavanja | 30 |
| Vježbe | 20 |
| Seminar | 10 |

**CILJ KOLEGIJA:** Predmet treba omogućiti studentima stjecanje znanja i razumijevanje teorije i analize tržišta, distribucije i marketinga hrane te stanja i odnosa na domaćem i međunarodnom tržištu hrane.

**Izvedbeni plan nastave**

**Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.**

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto održavanja** |
| **P** | **V** | **S** |
| **1.** | **Pojmovno određenje tržišta hrane:** poljoprivredno tržište i poljoprivredni proizvođači; osnovne specifičnosti tržišta poljoprivrednih proizvoda i tržišta hrane, funkcije tržišta | 1 |  |  | Predavaonica |
| **2.** | **Prehrambena industrija i proizvodnja hrane**: specifičnosti prehrambene industrije u RH, klasifikacija prehrambene industrije, povezanost prehrambene industrije s drugim industrijskim granama, povezanost prehrambeneindustrije s malim poljoprivrednim proizvođačima, najveća prehrambena poduzeća u RH i svijetuVježba 1. primjeri iz prakse, rasprava | 2 | 2 |  | Predavaonica |
| **3.** | **Potražnja, ponuda i cijene poljoprivredno-prehrambenih proizvoda:** čimbenici ponude i potražnje na tržištu hrane, cijene na tržištu hrane, specifičnosti ponude poljoprivrednih proizvoda, TISUP-tržišni informacijski sustav u poljoprivrediVježba 2. Primjeri iz prakse, pretraživanje podataka s TISUP-a, rasprava | 2 | 2 |  | Predavaonica  |
| **4.** | **Temeljni pojmovi trgovine**: pojam, značenje i funkcije trgovine, vrste trgovine | 2 |  |  | Predavaonica |
| **5.** | **Trgovinske institucije za kupovinu i prodaju hrane**: klasifikacija trgovinskih poduzeća; trgovina na veliko, trgovina na malo, maloprodaja hrane izvan prodavaonica, posebne institucije tržišnog gospodarstva (primjeri iz prakse, rasprava) | 2 | 1 |  | Predavaonica |
| **6.** | **Posebni oblici tržišta i načini trgovanja**: sajmovi, aukcije, robne burze; trgovanje poljoprivrednim proizvodima na svjetskim robnim burzama | 2 |  |  | Predavaonica |
| **7.** | **Trgovinski poslovni procesi:** nabava, skladištenje, prodaja. Vježba 3. Definiranje asortimana (mixa) proizvoda | 2 | 2 |  | Predavaonica |
| **8.** | **Ustroj prodaje poljoprivrednih proizvoda**: pojmovno određenje distribucije, funkcije distribucije, kanali distribucije i sudionici distribucije poljoprivredno-prehrambenih proizvoda; tržne ustanove i prodajni kanali poljoprivrednih proizvoda; tržni posrednici; stabilnost opskrbe hranom; suradnja proizvodnog i trgovinskog poslovnog subjektaVježba 4. Prikazati kanale distribucije za poljoprivredne i prehrambene proizvode na konkretnom primjeru nekog poduzeća ili OPG-a | 2 | 2 |  | Predavaonica |
|  | **KOLOKVIJ** |  | 1 |  |  |
| **9.** | **Pravna regulativa poslovanja u trgovini hranom:** osnovni zakoni i propisi kojima se regulira tržište hrane | 1 |  |  | Predavaonica |
| **10.** | **Označavanje hrane i pružanje informacija o hrani:** subjekti u poslovanju hranom (SPH), deklariranje/označavanje hrane, kvaliteta hraneVježba 5. Primjeri deklaracija za prehrambene proizvode, rasprava | 2 | 2 |  | Predavaonica |
| **11.** | **Sigurnost hrane (Food safety):** trendovi u prehrani, sljedivost u lancu prehrane, analiza rizika u poslovanju s hranom, RASFF sustav, institucije nadležne za sigurnost hraneVježba 6. Pretraživanje podataka s Interneta - primjeri normi za sigurnost hrane, primjeri poduzeća s implementiranim sustavima sigurnosti hrane, rasprava | 2 | 2 |  | Predavaonica |
| **12.** | **Marketing u proizvodnji hrane**: segmentacija tržišta hrane; razvoj novih proizvoda; marketing mix; trgovačke markeVježba 7. Primjeri trgovačkih maraka i promotivnih aktivnosti iz prakse, rasprava | 4 | 2 |  | Predavaonica |
| **13.** | **Nacionalno, europsko i svjetsko tržište hrane**: suvremeni trendovi razvoja na tržištu hrane; tržište hrane EU – trendovi i prilike za hrvatsku prehrambenu industriju | 2 |  |  | Predavaonica |
| **14.** | **Izravna prodaja poljodjelskih proizvoda seljačkih gospodarstava:** kratki opskrbni lanci, ogledni primjeri izravne prodaje (primjeri iz prakse, rasprava) | 2 | 1 |  | Predavaonica |
| **15.** | **Hrvatska vanjskotrgovinska razmjena prehrambenim proizvodima:** važnost poljoprivredne proizvodnje u Hrvatskoj vanjskotrgovinskoj razmjeni; izvoz i uvoz poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda RH; najvažniji prehrambeni proizvodi u izvozu RH;Vježba 8. Pretraživanje podataka o uvozu/izvozu npr. Na stranicama Eurostata, DZS i sl., rasprava | 2 | 2 |  | Predavaonica |
| **16.** | **Seminar/case study**:Važnost prilagodbe poljoprivrednih proizvođača potrebama suvremenog tržišta hrane sa stajališta vrste i količine proizvodnje, dinamike i rokova isporuke te plasmana (distribucije) proizvoda na tržište;Zadatak: napraviti analizu proizvodnje, prodaje, kanala distribucije i promocije poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na primjeru nekog OPG-a (ogledni primjeri iz prakse, PPT, samostalna izlaganja studenata, rasprava) |  |  | 10 | Predavaonica i izvan Veleučilišta |
|  | **KOLOKVIJ** |  | 1 |  |  |
|  | **UKUPNO** | **30** | **20** | **10** |  |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Provjera znanja provodi se tijekom izvođenja svih oblika nastave. Svi elementi koji se ocjenjuju trebaju biti ocijenjeni pozitivnim ocjenama od 2 do 5.

▪ Prisustvo i aktivnost na nastavi – ocjenjuje se prisustvo na nastavi te aktivno sudjelovanje u aktivnostima tijekom predavanja i vježbi: praćenje i čitanje aktualne literature, pretraživanje informacija s Interneta, rasprava i diskusije na aktualne i zadane teme i sl.

▪ Pismeni dio ispita - studenti mogu polagati ispit po odslušanim cjelinama, tijekom semestra - u dva dijela (1. i 2. kolokvij) koji trebaju biti pozitivno ocjenjeni. Za prolaz student treba na svakom kolokviju ostvariti minimalno 15 od ukupno 25 bodova. Postoji mogućnost ponovnog polaganja samo jednog kolokvija. Ako ne položi kolokvije tijekom nastave, student polaže ispit uz uvjet da je ispunio sve druge nastavne obveze. Za prolaz na ispitu potrebno je ostvariti minimalno 30 bodova (prolazna ocjena na 70%). Ispit je strukturiran od pitanja otvorenog (nadopuna odgovora, kratkih odgovora, produženih odgovora i jednog zadatka esejskog tipa) i zatvorenog tipa (zaokruživanje ponuđenih odgovora).

▪ Izrađen i prezentiran seminarski rad ili case study. Na temelju teorijskih i praktičkih spoznaja student je dužan izraditi pismeni seminarski rad (teoretski ili case study) na zadanu temu iz područja „Tržište i marketing hrane“, te prezentirati rad. Kroz uvodna izlaganja predavača navedenih nastavnih jedinica student će usvojiti neophodnu teorijsku podlogu za analizu ključnih trgovinskih problema što će primjerima iz prakse i potkrijepiti. Ocjenjuje se sadržaj i struktura rada, korištena literatura, relevantnost podataka, doneseni zaključci i vlastita razmišljanja o poslovnoj ideji, primjena stečenog znanja kroz zadatak, stil prezentacije i sl.

▪ Usmeni dio ispita – polaže se prema potrebi tj. ukoliko je student prikupio granični broj bodova iz pismenog ispita ili ukoliko nije zadovoljan prikupljenim bodovima i predloženom ocjenom može odgovarati za višu ocjenu.

Studenti trebaju ostvariti sljedeće uvjete za dobivanje potpisa:

- Prisustvovanje predavanjima (min. 80%)

- Predani i prezentiran seminarski rad ili case study

Studenti trebaju ostvariti sljedeće uvjete za polaganje cjelovitog ispita:

- Prisustvovanje predavanjima (min. 80%)

- Predan i prezentiran seminarski rad ili case study

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je minimalan i maksimalan broj bodova za pojedine aktivnosti:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **Dijelovi koji se ocjenjuju**  | **Bodovi (min-max.)**  | **%** | **Kfo\*** |
| Sudjelovanje i aktivnost na nastavi | 5 - 10 | 10% | 0,4 |
| Individualni zadatak studenta (seminar, case study.. )  | 10 - 20 | 20% | 0,8 |
| Timski i individualni zadaci na vježbama | 10 - 20 | 20% | 0,8 |
| Pismeni ispit ili dva kolokvija  | 30 - 50 | 50% | 2 |
| Ukupno:  | 100 | 100% | 4 ECTS |

 *\* Kfo – korekcioni faktor opterećenja (%xECTS/100)*

$$Konačna ocjena=\frac{\left(Ocj.xKfo\right)₁+(Ocj.xKfo)₂+(Ocj.xKfo)₃ +(ocj.xKfo)₄}{ECTS}$$

Minimalan broj bodova za prolaz predmeta postavljen je apsolutno i iznosi 60 bodova. Konačna ocjena predmeta se utvrđuje na temelju ukupno postignutih bodova:

|  |  |
| --- | --- |
| **Bodovi** | **Ocjena** |
| 60-69 | Dovoljan (2) |
| 70-79 | Dobar (3) |
| 80-89 | Vrlo dobar (4) |
| 90-100 | Izvrstan (5) |

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta.

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja (IU)**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Objasniti pojam, zadaće, značenje, funkcije i subjekte tržišta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda i trgovinskih institucija za kupovinu i prodaju hrane.

IU 2. Identificirati specifičnosti tržišta hrane u RH.

IU 3. Objasniti čimbenike ponude i potražnje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

IU 4. Objasniti pojam, zadaće, značenje i funkcije trgovine i temeljnih trgovinskih poslovnih procesa..

IU 5. Dati primjer asortimana proizvoda na konkretnom primjeru.

IU 6. Razlikovati pojedine kanale distribucije te prednosti i nedostatke pojedinih kanala.

IU 7. Kategorizirati temeljne zakonske propise kojima se regulira poslovanje u trgovini hrane.

IU 8. Objasniti važnost i ulogu informacija o hrani i označavanja hrane u zaštiti interesa i sigurnosti potrošača.

IU 9. Objasniti segmentaciju tržišta hrane.

IU 10. Na konkretnom primjeru dizajnirati marketing mix.

IU 11. Procijeniti ulogu i važnost poljoprivredne proizvodnje i trgovine poljoprivredno-prehrambenim proizvodima u vanjskotrgovinskoj razmjeni RH.

U 12. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja prema zadanoj temi široj publici

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Sadržaji (Nastavne jedinice) /način poučavanja** | **Vrednovanje** | **Potrebno vrijeme\*(h)** |
| IU 1  | N.J. 1; N.J 2Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje | Pisani ispit ili 1 kolokvij | 4 |
| IU 2  | N.J. 1; N.J. 2Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje | Pisani ispit ili 1. kolokvijVježba 1 | 4+2V |
| IU 3  |  N.J. 3Predavanje; rasprava; rad na tekstu | Pisani ispit ili 1. kolokvijVježba 2 | 4+4V |
| IU 4  | N.J.4; N.J. 5; N.J. 6Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje; primjeri iz prakse | Pisani ispit ili 1. kolokvij | 10 |
| IU 5  | N.J. 7Demonstracija; traženje i analiziranje primjera; prikaz slučaja | Pisani ispit ili 1. kolokvijVježba 3 | 4+4V |
| IU 6 | N.J. 8Predavanje; rasprava; uspoređivanje pojmova; rad na tekstu; e-učenje; primjeri iz prakse | Pisani ispit ili 1. kolokvijVježba 4 | 4+4V |
| IU 7 | N.J. 9; N.J. 10; N.J. 11Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje; primjeri iz prakse | Pisani ispit ili 2. kolokvijVježba 5 | 6+4V |
| IU 8 | N.J. 10; N.J. 11Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje; primjeri iz prakse | Pisani ispit ili 2. kolokvijVježba 6 | 6+2V |
| IU 9 | N.J. 12; N.J. 13Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje; primjeri iz prakse | Pisani ispit ili 2. kolokvij | 6 |
| IU 10  | N.J. 12; N.J. 13Predavanje; rasprava; rad na tekstu; e-učenje; primjeri iz prakse | Pisani ispit ili 2. kolokvijVježba 7 | 6+4V |
| IU 11 | N.J. 15Predavanje; rasprava; e-učenje; primjeri iz prakse; uspoređivanje i analiziranje statističkih podataka | Pisani ispit ili 2. kolokvijVježba 8 | 6+2V |
| IU 12 | N.J. 14; N.J. 16Instrukcija; traženje i analiziranje primjera; prikaz slučaja iz prakse; prezentiranje; vršnjačko vrednovanje | Samostalno izraditi case study; prezentacija; diskusija | 8+24S |
| **UKUPNO SATI** | **120** |

*\* Potrebno vrijeme (h)* *1 ECTS = 30 h*

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna:

1. Tolušić, Z.: Tržište i distribucije poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, Poljoprivredni fakultet u Osijeku, 2012.
2. Leko-Šimić, M. (2002): Marketing hrane (knjiga). Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
3. Kovačić, D.: Izravna prodaja seljačkih proizvoda, Agrarno savjetovanje, Zagreb, 2005.
4. Materijali s predavanja

b) Dopunska:

1. Kolega, A., Božić, M.: Hrvatsko poljodjelsko tržište, Tržništvo Zagreb, Zagreb, 2001.
2. Baban, Lj.: Tržište, II. izdanje, školska knjiga, Zagreb, 1991.
3. Krešić, G.: Trendovi u prehrani, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012.
4. Matić, B.: Vanjskotrgovinsko poslovanje, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2004.
5. … Hrvatska gospodarska komora – HGKINFO, publikacije bilteni
6. … Publikacije, strategije i poljoprivredno zakonodavstvo sa Internet stranica Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja ([www.mps.hr](http://www.mps.hr)) i Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija ([www.mvpei.hr](http://www.mvpei.hr))
7. <http://www.tisup.mps.hr/> TISUP –Tržišni informacijski sustav u poljoprivredi
8. <https://www.dzs.hr/> Državni zavod za statistiku (DZS)
9. <http://www.cmegroup.com/trading/agricultural/> - CME Group Education
10. [http://faostat3.fao.org/browse/P/\*/E](http://faostat3.fao.org/browse/P/%2A/E) - Food and Agriculture Organization of the United Nations- statistics division

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku.

Nositelj kolegija:

Dušanka Gajdić, univ. spec. oec.

U Križevcima, rujan 2023.