|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA**  **Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1. |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1. |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni prijediplomski studij *Poljoprivreda***  **Smjer: Menadžment u poljoprivredi** | |
| **Kolegij:** | **OSNOVE MENADŽMENTA U POLJOPRIVREDI** | |
| **Šifra:** 161596  **Status**: obvezni | **Semestar:** **III** | **ECTS bodovi: 4** |
| **Nositelj:** | **dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. struč.stud.** | |
| **Suradnici:** | dr. sc. Krunoslav Škrlec, prof. struč.stud. | |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave** | |
| Predavanja | 30 | |
| Vježbe | 20 | |
| Seminari | 10 | |

**CILJ KOLEGIJA:** Upoznati studente s osnovnim pojmovima menadžmenta i primjenom strateškog i operativnog menadžmenta u poljoprivrednom sektoru

**Izvedbeni plan nastave**

**Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.**

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | | | **Mjesto održavanja** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | ***Menadžment u poljoprivredi i menadžer*** *(*pojam i definiranje menadžera i menedžmenta, smisao, ciljevi, zadaci, aktivnosti, okolina i životni ciklus poljoprivrednog gospodarstva, vještine i uloge menadžera, razlike između efektivnosti i efikasnosti) | 4 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 2. | **Menadžerske i poslovne funkcije poljoprivrednog gospodarstva (**Planiranje, organiziranje, usmjeravanje/vođenje i kontrola kao menadžerske funkcije te proizvodnja, marketing, financije i menadžment ljudima kao poslovne funkcije poljoprivrednog gospodarstva, odlučivanje i donošenje odluka, upravljanje vremenom) | 4 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 3. | **Odnos strateškog i operativnog menadžmenta** (osnovne razlike i karakteristike strateškog i operativnog menadžmenta, upravljanje vremenom) | 2 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 4. | **Osnove strateškog menedžmenta poljoprivrednog gospodarstva** (Strateško planiranje, analiza okruženja, SWOT analiza, brainstorming, vizija, misija, politika i ciljevi poljoprivrednog gospodarstva, kreiranje strategije, modeli strategija) | 4 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 5. | **Osnove operativnog menadžmenta poljoprivrednog gospodarstva** (Operativno planiranje, implementacija strategije, operacionalizacija strategije, gantov dijagram, kontrola i revizija). **Time management** | 4 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 6. | **Poduzetnički menadžment**  (poduzetništvo vs. menadžment, poljoprivrednici kao poduzetnici i kao menadžeri, poduzetničke osobine, temeljne značajke dobrog poduzetnika, ideje za poljoprivredni biznis, različite mogućnosti ulaska u posao, kako donijeti optimalnu poduzetničku odluku, potrebe za kapitalom, opremom i kadrovima). | 4 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 7. | **Poduzetnički menadžment u hrvatskoj poljoprivredi** (organizacijski oblici poljoprivrednih gospodarstava, registriranje poljoprivrednih gospodarstava, primjeri dobre prakse, institucionalna potpora i mogućnost apliciranja na projekte za poljoprivredne poduzetnike). | 2 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 8. | **Marketing menadžment u poljoprivredi** (marketing orijentacija i marketing sustav, tržište, tržišni i prodajni potencijal, analiza tržišta, strateški i operativni marketing, marketing u praksi na primjerima dobre prakse na poljoprivrednim gospodarstvima ). | 2 |  |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 9. | Simulacija poslovnog slučaja poljoprivrednog poduzeća, od osnivanja tvrtke do odluke koju strategiju uzeti za budućnost, kreiranje strategije i na osnovu strategije kreiranje taktičnih i operativnih planova, izrada gantovog dijagrama. |  | 2 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 10. | Rad u grupama – kako donijeti odluku, individualno ili u grupi, što znači raditi u grupi i kakve su uloge, provedba Belbin testa |  | 2 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 11. | Rad u grupama – izrada SWOT analize za određeni poslovni slučaj poljoprivrednog poduzeća |  | 2 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 12. | Rad u grupama – brainstorming prema definiranoj temi npr. „Kako privući kupce da kupuju određeni proizvod“  *Mogućnost terenske nastave na neki od gospodarskih sajmova gdje će se uočiti promocijske opcije poljoprivrednih gospodarstava koje koriste u svojoj marketinškoj strategiji.* |  | 5 |  | Predavaonica ili informatička radionica |
| 13. | Izlaganje rezultata rada u grupama (vježbe rbr. 9-12).  Rasprava |  | 2 |  | Predavaonica |
| 14. | Primjeri dobre prakse poduzetničkih poduhvata u Hrvatskoj i zemljama Europske unije – individualni rad studenata. *Mogućnost terenske nastave na poljoprivredno gospodarstvo kao primjer dobre prakse u Hrvatskoj.* |  | 4 |  | Informatička radionica |
| 15. | Pretraživanje baza podataka DZSHR, TISUP – individualni rad studenata potrebnih za donošenje odluka |  | 2 |  | Informatička radionica |
| 16. | Institucije u funkciji razvoja poljoprivrednog poduzetništva, upoznatost studenata s navedenim institucijama, ocjenjivanje pojedinih institucija s obzirom na utjecaj na razvoj poljoprivrednog poduzetništva. *Mogućnost terenske nastave u jednu od takvih institucija ili gost predavač iz jedne od analiziranih institucija.* |  | 4 |  | Predavaonica ili informatička radionica ili Izvan Učilišta |
| 17. | Izlaganje rezultata individualnog rada (vježbe rbr. 14-16).  Rasprava |  | 2 |  | Predavaonica |
| 18. | Samostalno izlaganje desetominutnog izlaganja od strane studenata prema odabranoj temi iz područja menadžmenta u poljoprivredi **(time management)**  Rasprava |  |  | 10 | Predavaonica |
|  | **UKUPNO SATI** | **30** | **20** | **10** |  |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari, SP= stručna praksa

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Osnove menadžmenta u poljoprivredi“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi, izrađeni individualni i timski zadaci studenata, izrada desetominutnog izlaganja i izrada poslovnog slučaja.

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je minimalan i maksimalni broj bodova za pojedine aktivnosti:

* sudjelovanje u nastavi – minimalno 0 bodova, maksimalno 5 bodova (ocjenjuje se reagiranje na postavljena pitanja, uključivanje u rasprave, poticanje rasprave, postavljanje pitanja prilikom prezentiranja vježbi i slično)
* individualni zadatak studenata iz menadžmenta (desetominutno predavanje) – minimalno 5 bodova, maksimalno 15 bodova (student bira temu koju izlaže u deset minuta, ocjenjuje se poštivanje vremenskog okvira izlaganja, zanimljivost i način izlaganja, rasprava koja se razvije nakon izlaganja i slično. Broj bodova određuje nastavnik zajedno sa studentima)
* timski i individualni zadaci na vježbama – minimalno 5 bodova, maksimalno 10 bodova (sudjelovanje u timskom radu, izlaganje pojedinih vježbi i slično)
* izrada poslovnog slučaja – minimalno 20, maksimalno 40 bodova (ocjenjuje se ispravnost izrade poslovnog slučaja prema obrascu, istraživačke aktivnosti, kreativnost naročito u marketinškom dijelu poslovnog slučaja i slično)
* pismeni ispit/kolokvij – minimalno 20 bodova, maksimalno 30 bodova (ispit se sastoji od 20 pitanja različitih bodovnih razlika. Student će položiti ispit ukoliko sakupi 20 bodova)

Bodovi se stječu kontinuirano tijekom trajanja nastave iz predmeta „Osnove menadžmenta u poljoprivredi“.

Zadaci studenata se ispravljaju u roku od 5 dana, a tijekom trajanja nastave student može pratiti broj bodova koje je stekao individualnim uvidom u evidenciju. Pismeni ispit ispravlja se isti dan, te se rezultat ispita zbraja s ostalim aktivnostima i upisuje kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Aktivnost koja se ocjenjuje i pripadajući faktor opterećenja (f)/udio u ukupnoj ocjeni (%)

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnost koja se ocjenjuje** | **Faktor opterećenja %** |
| 1. Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi | 5 |
| 1. Individualni zadatak studenata – desetominutno predavanje | 15 |
| 1. Vježbe na nastavi | 10 |
| 1. Izrada poslovnog slučaja | 40 |
| 1. Pismeni ispit | 30 |
| UKUPNO: | 100% |

Konačna ocjena je suma ocjena svake nastavne aktivnosti pomnoženih s pripadajućim faktorom opterećenja (f) ili izraženo u postotku.

Konačna ocjena = (a x 5%) + (b x 15%) + (c x 10%) + (d x 40%) + (e x 30%)

100

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja (IU)**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Objasniti osnovne pojmove iz područja menadžmenta

IU 2. Izraditi SWOT analizu vezanu uz konkretno poljoprivredno gospodarstvo

IU 3. Primijeniti SWOT analizu u planiranju poslovanja gospodarstva

IU 4. Koristiti metodu brainstorming u planiranju poslovanja gospodarstva

IU 5. Izraditi gantov dijagram u planiranju poslovanja gospodarstva

IU 6. Razlikovati ključne čimbenike za određivanje ciljeva poljoprivrednog gospodarstva

IU 7. Upravljati vremenom

IU 8. Pretraživati relevantne baza podataka u potrazi za relevantnim podacima potrebnih za donošenje poslovnih odluka i za razvijanje ideja za poljoprivredni biznis

IU 9. Sudjelovati u radu tima

IU 10. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Nastavne jedinice/načini poučavanja** | **Vrednovanje** | **Vrijeme\* (h)** |
| IU 1 | N.J.1; N.J. 2; N.J. 3; N.J.4  Predavanje; rasprava; rješavanje problema, studija slučaja | Pisani ispit | 30 |
| IU 2 | N.J.4; N.J 11; N.J 13  Predavanje; rasprava, rad na tekstu studije slučaja | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja | 5 |
| IU 3 | N.J.4; N.J 11; N.J 13  Predavanje; rasprava, rješavanje problema, simulacije, studije slučaja | Vježba na nastavi | 5 |
| IU 4 | N.J. 4, N.J. 12, N.J. 13  Predavanje; rasprava, rješavanje problema kroz brainstorming, simulacije, studije slučaja | Vježba na nastavi | 5 |
| IU 5 | N.J. 5; N.J. 9; N.J. 13  Predavanje; diskusija, rješavanje problema, simulacije, studije slučaja | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja | 5 |
| IU 6 | N.J. 2, N.J. 5; N.J. 6; N.J. 7, N.J. 8, N.J. 14, N.J. 15, N.J. 16, N.J. 17  Predavanje; diskusija, rješavanje problema, simulacije | Izrada poslovnog slučaja | 30 |
| IU 7 | N.J. 5, N.J.18  Predavanje; sudjelovanje na desetominutnom predavanju studenata i raspravi vezanoj uz time management i isticanje ključnih čimbenika tematike u kratkom vremenu | Desetominutno izlaganje | 20 |
| IU 8 | N.J. 2; N.J. 7; N.J. 8; N.J. 15; N.J. 17  Predavanje; pretraživanje baza podataka (TISUP, DZSHR), analiza podataka | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja | 8 |
| IU 9 | N.J. 6, N.J. 10; N.J. 17  Predavanje; grupni rad bez rasprave i s raspravom; Belbin test | Vježba na nastavi | 6 |
| IU 10 | N.J. 13; N.J. 17; N.J. 18  Sudjelovanje na različitim oblicima izlaganja studenata i uključivanje u raspravu vezanu uz izlaganje | Vježba na nastavi; desetominutno predavanje, izrada poslovnog slučaja | 6 |
| **UKUPNO SATI** | | | **120** |

*\* Potrebno vrijeme (h) 1 ECTS = 30 h*

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna

1. Svržnjak, Kristina: Osnove menadžmenta u poljoprivredi, interna skripta, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima
2. Nicholas C. Siropolis (1995): Menadžment malog poduzeća, četvrto izdanje, Mate, Zagreb (pojedina poglavlja)

b) Dopunska

1. Deželjin, J. i dr.: "Poduzetnički management: izazov, rizik, zadovoljstvo", HITA, Zagreb, 2002.
2. Publikacije Centra za poduzetništvo po županijama u Hrvatskoj ([www.poduzetnistvo.org](http://www.poduzetnistvo.org))
3. Podaci i publikacije Hrvatske gospodarske komore, [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)
4. Podaci i publikacije Ministarstva poljoprivrede [www.mps.hr](http://www.mps.hr)

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku

Nositelj kolegija:

Dr.sc. Kristina Svržnjak, prof.struč.stud.

U Križevcima, rujan 2023.