|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni prijediplomski studij *Poljoprivreda*****Smjer: Menadžment u poljoprivredi** |
| **Kolegij:** | **OSNOVE POSLOVNE ETIKE** |
| **Šifra:** 38890**Status:** obvezni | **Semestar: II** | **ECTS bodovi: 4** |
| **Nositelj:**  | **Dr. sc. Sandra Kantar, prof. struč. stud.** |
| **Suradnici:**  |  |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave**  |
| Predavanja | 30 |
| Vježbe | 15 |
| Seminari  | 15 |

**CILJ KOLEGIJA:** Upoznati studente s teorijom i praksom poslovne etike u zemlji i svijetu, naglasiti važnost poslovne etike, te osposobiti studente za prepoznavanje i promišljanje etičkih dimenzija poslovnog ponašanja u poslovnom okruženju. Na taj način studenti će razvijati kritičko i argumentirano mišljenje prilikom etičkog prosuđivanja.

**Izvedbeni plan nastave**

**Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.**

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto održavanja** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | **Upoznavanje s programom i načinom rada.** Upoznavanje s literaturom i seminarskim temama za usmeno i pismeno izlaganje. Uvod u teorijske i istraživačke zadatke. Vremenik na predmetu. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 2. | **Uvod u etiku i poslovnu etiku.** Pojmovno određenje i smisao etike. Temeljne podjele etike. Kratki povijesni pregled etičke misli. Etika i moral. Pojam poslovne etike. Pojam poduzetničke etike. Važnost poslovne etike u poslovanju. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 3. | **Praktičari poslovne etike u društvu.** Teoretičari etike i poslovne etike. Zagovornici i protivnici poslovne etike. Tajkuni. Filantropi. Zviždači. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 4. | **Religijski aspekti etike/morala.** Socijalna etika katoličke crkve. Poštenje, pravda i demokracija kao sastavnice etike. Poslovna etika u svjetskim religijama. Zlatno pravilo. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 5. | **Psihologijski aspekti etike/morala.** Pozitivna psihologija: mudrost i znanje, odvažnost, humanost, pravednost i umjerenost. Vrline. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 6. | **Društveni aspekti etike.** Etika u suvremenom društvu. Dobro društvo i dobra ekonomija. Čimbenici koji ugrožavaju dobru ekonomiju. Zadatak 1: Etički aspekti proizvoda koje koristim. | 2 | 1 | - | Predavaonica |
| 7. | **Etično/moralno poduzeće.** Teorijsko određenje moralnog poduzeća. Odnos poduzeća i zaposlenika. Odnos poduzeća i države. Zadatak 2: Primjer etičnog/neetičnog poduzeća/situacije u ruralnom području/ poljoprivredi | 2 | 1 | - | Predavaonica |
| 8. | **Etički aspekti poduzetništva.** Socijalno poduzetništvo i etika. Društvena odgovornost poduzeća. Održiva potrošnja i održivi razvoj u poduzeću.. Ocjenjivanje i rangiranje poduzeća prema etičkim kriterijima. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 9. | **Etički aspekti poduzetnika.** Pojmovno određenje poduzetnika. Osobine poduzetnika. Kriminalni poduzetnik. Vrline poduzetnika. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 10. | **Izlaganje seminarskih radova i zadataka.** | - | - | 8 | Predavaonica |
| 11. | **Pisanje 1. kolokvija** | - | 1 | - | Predavaonica |
| 12. | **Upravljanje poduzetničkom etikom**Etičke dileme. Etički menadžment. Etički kodeks i bonton. Implementacija etike u poduzetničkoj praksi. Zadatak 3. Etički kodeks u mojem budućem zanimanju | 2 | 1 | - | Predavaonica |
| 13. | **Etički problemi globalnog biznisa.** Nacionalno i regionalno poduzetništvo. Globalno poduzetništvo i globalni etički problemi.Dječji rad. Moderno ropstvo. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 14. | **Dobar menadžment i dobri zaposlenici.** Etički problemi s kojima se susreću menadžeri. Poslovno etičan- menadžment. | 2 | - | - | Predavaonica |
| 15. | **Konflikti u poslovnom okruženju.** Vrste, razine, posljedice i uzroci konflikata u poslovnom okruženju. Etika rješavanja konflikata. Primjeri dobre prakse. | 1 | - | - | Predavaonica |
| 16. | **Metode provedbe etičkog ponašanja u poduzeću**. Institucionalizacija etike. Etički odbori. Promocija koncepta društvene odgovornosti. Društveno odgovorno ponašanje. Zadatak 4. Društveno odgovorno ponašanje u poljoprivrednom poduzeću/potpornoj instituciji - primjer | 2 | 1 | - | Predavaonica |
| 17. | **Čimbenici rasta etičkih standarda.** Izloženost javnosti i publicitet, zviždači, mobing, državni propisi, edukacija. Etičke norme u raznim društvima. Zadatak 5. Rast etičkih standarda u poduzeću – primjer | 2 | 1 | - | Predavaonica |
| 18. | **Izlaganje seminarskih radova i zadataka.**Sudjelovanje na stručnom predavanju ili radionici o menadžerskim vještinama i/ili poslovnoj etici. Mogućnost posjete instituciji i/ili tvrtki s naglašenom dimenzijom etike u poslovanju.  | - | - | 7 | Predavaonica |
| 19. | **Završni osvrt na teorijski, vježbeni i seminarski dio predmeta.** | 1 | - | - | Predavaonica |
| 20. | **Pisanje 2. kolokvija** | - | 1 | - | Predavaonica |
|  | **Ukupno** | **30** | **15** | **15** |  |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari, SP= stručna praksa

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja kolegija Osnove poslovne etike. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi (80%), individualni prikaz aktualnog poslovno (ne)etičnog slučaja u trajanju od 10 minuta, individualni zadaci studenta, 2 kolokvija ili pismeni ispit. Zadaci studenata se ispravljaju u roku od 5 dana, a tijekom trajanja nastave student može pratiti broj bodova koje je stekao individualnim uvidom u evidenciju. Pismeni ispit ispravlja se isti dan, te se rezultat ispita zbraja s ostalim aktivnostima i upisuje kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Aktivnost koja se ocjenjuje i pripadajući faktor opterećenja (f)/udio u ukupnoj ocjeni (%)

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnost koja se ocjenjuje** | **Faktor opterećenja %** |
| 1. Prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi
 | 10% |
| 1. Kolokvij I.
 | 30 % |
| 1. Kolokvij II.
 | 30 % |
| 1. Individualan zadatak studenata
 | 30 % |
| UKUPNO:  | 100% |

Konačna ocjena = (a x 10%) + (b x 30%) + (c x 30%) + (dx30%)

 100

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja (IU)**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Definirati i opisati osnovne pojmove iz poslovne etike

IU 2. Procijeniti važnost etičkih dilema u poslovnom sustavu

IU 3. Analizirati elemente etičkog i društveno odgovornog ponašanja i poslovanja u konkretnom poduzeću

IU 4. Izdvojiti etičke i neetičke primjere u poslovnom sustavu podesne za raspravu i argumentaciju

IU 5. Razviti kod studenta kritičko razmišljanje o današnjim kretanjima u poslovnom sustavu te oblikovati etičke stavove

IU 6. Primijeniti stečena znanja i komunikacijske vještine na samostalnu izradu tematskih zadataka

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Nastavne jedinice/načini poučavanja** | **Vrednovanje** | **Vrijeme\* (h)** |
| IU 1  | N.J.2,3,5,7, 11, 20Predavanje, diskusija | Kolokviji/ispit | 20 |
| IU 2  | N.J.12, 15Predavanje, rasprava | Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit | 16 |
| IU 3  | N.J.8, 16Predavanje, rasprava | Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit | 16 |
| IU 4  | N.J. 13, 14, 17Predavanje, rasprava | Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit | 16 |
| IU 5  | N.J.4, 9, 19Predavanje, rasprava | Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit | 16 |
| IU 6 | N.J. 6, 10, 12,16,17,18Rad na tekstu zadatka, rad na tekstu seminara | Zadaci, seminar | 36 |
| **UKUPNO SATI** | **120** |

*\** *Potrebno vrijeme (h**)* *1 ECTS = 30 h*

**6. Popis ispitne literature**

a) Obvezna

1. Krkač, K.: (2016): Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost, Zagreb: Mate (odabrana poglavlja)

2. Pupovac, D. (2006): Etika za menadžere, Rijeka: Veleučilište u Rijeci (odabrana poglavlja)

3. Pupovac, D. (2020): Poduzetnička etika, Rijeka: Veleučilište u Rijeci (odabrana poglavlja)

b) Dopunska

1. Bebek, B., Kolumbić, A.(2005): Poslovna etika, Zagreb: Sinergija. (odabrana poglavlja)

2. Rijavec, M., Miljković, D.(1999): Menadžerske vještine, Zagreb: IEP-2

3. Rijavec, M., Miljković, D.(2001): Menadžerske vještine 2, Zagreb: IEP-2

4. Rijavec, M., Miljković, D.(2002): Menadžerske vještine 3, Zagreb: IEP-2

5. Vig, S. (2019): Poslovna etika: kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti?, Zagreb: Codupo.

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku. Postoji mogućnosti izvođenja nastave i na engleskom jeziku.

.

Nositelj kolegija:

Dr.sc. Sandra Kantar, prof. struč. stud.

U Križevcima, rujan 2023.