|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2023./2024.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni prijediplomski studij *Poljoprivreda*****Smjer: Menadžment u poljoprivredi** |
| **Kolegij:** | **Poduzetništvo U POLJOPRIVREDI** |
| **Šifra:** 240027**Status**: obvezni | **Semestar: V** | **ECTS bodovi: 4** |
| **Nositelj:**  | **dr. sc. Krunoslav Škrlec, prof. struč. stud.** |
| **Suradnici:**  | dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. struč. stud. |
| **Oblik nastave:** | **Sati nastave**  |
| Predavanja | 30 |
| Vježbe | 15 |
| Stručna praksa | 15 |

**CILJ KOLEGIJA:** Upoznati studente s osnovama poduzetništva, izradom poslovnog plana poduzetničkog projekta s osvrtom na primjere u poljoprivrednoj praksi.

**Izvedbeni plan nastave**

**Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.**

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto održavanja** |
| **P** | **V** | **S** |
| 1. | Uvod: Pojam poduzeća i poduzetništva, Poduzetnik – menadžer, Malo i srednje poduzetništvo. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 2. | Poduzetnička strategija, Poduzetnička kultura, Organizacijska kultura, Obrtništvo . | 4 |  |  | Predavaonica |
| 3. | Pregovaračke vještine, Prezentacijske vještine, Sukobi i konfliktne situacije, Okolina poduzetničkog projekta. | 4 |  |  | Predavaonica |
| 4. | Definiranje rizika, Vrste rizika u poduzetništvu, Analiza rizika u poduzetništvu, Upravljanje rizicima. | 4 |  |  | Predavaonica |
| 5. | Mjerenje poslovnog uspjeha, Proizvodnost, Čimbenici poslovnog uspjeha, Rentabilnost  | 4 |  |  | Predavaonica |
| 6. | Ljudski potencijali, Upravljanje ljudskim potencijalima, Utjecaj ljudskih potencijala na uspješnost poduzeća, Mjerenje rezultata  | 4 |  |  | Predavaonica |
| 7. | Poslovni plan, Od čega se sastoji poslovni plan, Metode i alati u sastavljanju poduzetničkog plana, Analiza segmenata poduzetništva koji utječu na realizaciju projektnog pothvata. | 4 |  |  | Predavaonica |
| 8. | Informacijska tehnologija u poduzetništvu, Modeliranje, Sustavi za podršku, Sustavi potpore odlučivanju. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 9. | Primjeri dobre prakse poduzetničkih projekata. |  | 4 |  | Predavaonica |
| 10. | Analiza poduzetničkih projekata. |  | 4 |  | Informatička učionica |
| 11. | Dokumentiranje poduzetničkih projekata. |  | 3 |  | Informatička učionica |
| 12. | Predlaganje tema integriranog zadatka. |  | 2 |  | Informatička učionica |
| 13. | Istraživanje ključnih faktora i podataka za integrirani zadatak. |  | 2 |  | Informatička učionica |
| 14. | Obrane integriranog zadatka stručne prakse. |  |  | 15 | Informatička učionica |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari, SP= stručna praksa

Studenti u okviru stručne prakse moraju izraditi integrirani projektni zadatak koji se odnosi na izradu poslovnog plana. Zadatak sačinjava integraciju više modula, a od navedenog modula mora minimalno sadržavati sljedeće:

Opis integriranog zadatka:

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrirani zadatak** | **Izrada poslovnog plana poduzetničkog projekta** |
| Zadatak | Izraditi poslovni plan poduzetničkog projekta koji sadrži sve aspekte izvedene nastave, a posebno one dijelove koji se ocjenjuju kroz ishode učenja. |
| Kompetencije | Studenti će razviti kompetencije koje će im omogućiti pisanje poslovnog plan te apliciranje takvih poslovnih planova na razne natječaje. |
| Očekivani rezultat | Izrada kvalitetnog poslovnog plana sa svim segmentima koji su potrebni za aplikaciju projekta na neku vrstu natječaja. |
| Metode | * Izaberite poslovni projekt
* Prikupite ključne podatke za izradu poslovnog plana
* Analizirati rizike koji se javljaju prilikom izrade i provedbe projekta,
* Izraditi poslovni plan sa svim ključnim segmentima,
* Napravite detaljan izvještaj i ppt prezentaciju
 |
| Grupe | Nema grupa, student izvršava zadatak pojedinačno.  |
| Vremensko planiranje | Korak 1: Početak izrade poslovnog planaRazgovor o ciljevima projektnog zadatka; Izrada plana rada vezano uz ključne čimbenike projekta,Korak 2: Rad na integriranom zadatkuAnaliza konkurencije, analiza rizika, ostale analizę prema napucima ostalih modula koji sudjeluju u zadatku,Korak 3: Izvještaj  |
| Sredstva | Upitnik, računalo |
| Vođenje | Konzultacije |
| Literatura | Stručne knjige za pojedine module, bilješke s predavanja i vježbi, literatura dostupna na internetu |
| Ishodi učenja | Student će biti osposobljen za definiranje ključnih čimbenika pri izradi poslovnog plana te će znati interpretirati svaki segment izrade poslovnog plana nekog poduzetničkog projekta. |
| Ocjenjivanje | Ocjenjivanje:* Sadržaj izvještaja i prezentacija (40% i 20% ocjene koja se odnosi na integrirani zadatak)
* Donošenje prosudbi (20%)
* Komunikacija (20%)

Kriteriji ocjenjivanja:Sadržaj izvještaja i prezentacija:* Opis i analiza poslovnog plana s relevantnim podacima
* Poslovni plan je realan
* Prezentacija je jasna i zanimljiva

Donošenje prosudbi:* Korišteni su odgovarajući izvori
* Prezentirane su jasne i točne analize i izračuni koji podupiru prijedlog za poslovni plan
* Način donošenja odluka je razumljivo objašnjen

Komunikacija:* Oralna prezentacija je uspješna sa efikasnim korištenjem alata
* Izvještaj je pisan stilski ispravno i odgovarajućeg je izgleda
* Zadatak je obavljen prema jasnom planu rada
 |

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Provjera znanja provodi se tijekom izvođenja svih oblika nastave. Polaganje ispita je pismeno i eventualno usmeno. Pismeni dio ispita polaže se putem ispita koji pokriva cijelo obrađeno područje modula. Svi elementi koji se ocjenjuju moraju biti pozitivni ocjenama od 2 do 5:

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| **Ocjena** | **% usvojenosti ishoda učenja** |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

Aktivnosti koje se ocjenjuju:

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivnosti koji se ocjenjuju** | **Faktor opterećenja - *f*** |
| Prisustvo na nastavi i aktivno sudjelovanje | 0,5 |
| Seminarski rad - zadatak | 1,0 |
| Pismeni ispit | 2,5 |
| UKUPNO | 4 |

*A* – prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi

*B* – integrirani zadatak

*C* – pismeni dio ispita

*f* – faktor opterećenja

Konačna ocjena = (*A\*f1* + *B\*f2* + *C\*f3*)/4

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta.

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Definirati poduzetnički projekt

IU 2. Razlikovati poduzetničke strategije

IU 3. Razlikovati segmente poduzetništva koji utječu na realizaciju projektnog pothvata

IU 4. Objasniti pojam okolina poduzetničkog projekta

IU 5. Predvidjeti rizike koji se javljaju prilikom provedbe poslovnog plana

IU 6. Primijeniti adekvatne metode, alate i odgovarajuću informacijsku tehnologiju prilikom izrade poduzetničkog plana

IU 7. Usporediti poslovne projekte kroz izradu poslovnog plana

**5. Konstruktivno povezivanje**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishodi učenja** | **Sadržaji (Nastavne jedinice)/način poučavanja** | **Vrednovanje** | **Potrebno vrijeme (h)** |
| IU 1  | N.J.1, Predavanja, vježbe. |  | 10 |
| IU 2  | N.J.2, Predavanja, vježbe, stručna praksa - zadatak | Prepoznati i koristiti ispravne strategije poduzetništva na praktičnom primjeru (5 boda)Razraditi odabranu strategiju (5 boda). Pismeni ispit, poslovni plan. | 10 |
| IU 3  | N.J.3, N.J.6, Predavanja, vježbe, stručna praksa - zadatak  | Prepoznati (5 boda) i koristiti odgovarajuće alate (5 boda) na vlastitom primjeru poduzetničkog plana. Pismeni ispit, poslovni plan. | 16 |
| IU 4  | N.J.5, Predavanja, vježbe, stručna praksa - zadatak | Ispravno nabrojati sve prioritetne čimbenike okoline poduzetničkog projekta (6 boda) te opisati analizu istih (6 boda). Pismeni ispit. | 12 |
| IU 5  | N.J.4, N.J.10, Predavanja, vježbe, stručna praksa - zadatak |  **Predvidjeti rizike:****1. razina vrednovanja:**- analiza rizika kroz definiranje svih mogućih rizika vezanih za projekt (5 boda)- izračunati vjerojatnost nastajanja rizika (5 boda)- usporediti sa slučajevima dobre prakse (10 boda).**2. razina vrednovanja:**Kvalitetna struktura podataka 50%Odabrani primjeri dobre prakse 50%. Pismeni ispit, poslovni plan. | 16 |
| IU 6 | N.J.7, N.J.8, N.J.13, Predavanja, vježbe, stručna praksa - zadatak | Odabir ispravne metode (5 boda)Odabir odgovarajuće informacijske tehnologije (5 boda). Pismeni ispit, poslovni plan. | 24 |
| IU 7 | N.J.9, N.J.10, N.J.11, N.J.12, Predavanja, vježbe, stručna praksa - zadatak | **Izraditi poslovni plan:*** Sva navedena obavezna područja (3 boda)
* Razrada navedenih područja (20 boda)
* Odabir odgovarajućih primjera (5 boda)
* Korištena literatura (2 boda)
 | 32 |
| **UKUPNO SATI** | **120** |

*\* Potrebno vrijeme (h)* *1 ECTS = 30 h*

**6. Popis ispitne literature**

Obvezatna, potrebna za studij i polaganje ispita:

1. Čerić, V., Varga, M. I Birolla, H.: “Poslovno računarstvo”, Znak, Zagreb, 1998.
2. Primjenjeno poduzetništvo, grupa autora, Zagreb, 2006.
3. Škrtić, M., Mikić, M.: Poduzetništvo, Zagreb, 2011.

Dodatna literatura:

1. Render, B.: “Quantitative Analysis for Management”, New York, 2003.
2. Šošić, I.: “Metode poslovnog prognoziranja”, serija članaka u Ekonomskom analitičaru.

**7. Jezik izvođenja nastave**

Nastava se izvodi na hrvatskom jeziku

Nositelj kolegija:

Dr. sc. Krunoslav Škrlec, prof. struč. stud.

U Križevcima, rujan 2023.