|  |  |
| --- | --- |
| **Predmet:** obavezni **STMI86**  | **STRUČNA PRAKSA III. – V. sem – INTEGRIRANI PROJEKTNI ZADACI**  |
| Stručni studij - ST  | MENADŽMENT U POLJOPRIVREDI – STM3  |
| **Semestar 3 - Planiranje krmne baze za govedarsku farmu**  |
| **Semestar 4 - Istraživanje tržišta poljoprivrednih proizvoda**  |
| **Semestar 5 - Izrada poslovnog plana**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrirani zadatak**  | **Planiranje krmne baze za govedarsku farmu**  |
| Uvod  | Diplomanti studijskog usmjerenja Menadžmenta u poljoprivredi često se nalaze u ulozi stočara. Za uspješnu stočarsku proizvodnju važno je osigurati pravilnu hranidbu stoke, a to znači na vrijeme osigurati dovoljne količine kvalitetne stočne hrane prema planom predviđenim dnevnim obrocima. Svako uspješno gospodarstvo treba nastojati da u što većem udjelu ove potrebe pokrije vlastitom proizvodnjom krme. Zato svake godine, u jesen ili zimu, ili nakon završetka proizvodne sezone, proizvođači moraju donijeti odluku o vrsti usjeva, sorti ili hibridu, koji će uzgajati u sljedećoj sezoni, koju će površinu za to trebati i na koji će način koristiti krmu. Čimbenici koji utječu na odluku su: * Stočni fond gospodarstva
* Hranidbene potrebe životinja na gospodarstvu
* Potrebe krme
* Mogućnosti gospodarstva (raspoložive površine, agroekološki uvjeti, dostupna radna snaga i mehanizacija, struktura strojeva i opreme…).
* Plodored (priprema tla, vrijeme sjetve, žetve, košnje, itd.)
* Cijena koštanja planirane proizvodnje krme

U ovom zadatku primijenit ćete osnovna znanja o osnovama uzgoja i hranidbe goveda, proizvodnji i korištenju krme i mehanizaciji i automatizaciji na farmi u jednoj situaciji iz stvarnog života.  |
| Uloge  | 1. Vlasnik govedarske farme
2. Savjetnik vlasnika gospodarstva
 |
| Zadatak i podzadaci po ulogama  | Vaš je zadatak napraviti **Plan krmne baze** (Plan potrebe i proizvodnje krme) za govedarsku farmu, tako da se proizvodnja krme ravna prema hranidbenim potrebama stoke i mogućnosti gospodarstva da proizvede određenu krmu (raspoložive površine, agroekološki uvjeti, struktura strojeva i opreme (korištenje vlastitih strojeva, korištenje usluga mehanizacije, formiranje strojnih prstenova…). Predložite barem dva rješenja i usporedite isplativost različitih rješenja.  |
| Kompetencije  | Efikasna stočarska proizvodnja   |
| Opis očekivanog rezultata | Potrebno je izraditi pisani plan sljedećeg sadržaja: * Uvod (o važnosti kontinuirane opskrbe krmom, o utjecaju kvalitete krme i hranidbe na uspješnost proizvodnje stočarskih proizvoda... Navedite kriterije dobrog plana proizvodnje i korištenja krme).
* Detaljan opis poljoprivrednoga gospodarstva:
* lokacija, površina, tip tla, zgrade na gospodarstvu (staje, skladišni prostor i sl.), mehanizacija. Postojeća proizvodnja krme. Prikažite tablicu s ovim podacima i mapu polja na gospodarstvu.
* Broj grla, pasmine, kategorije i namjenu uzgoja.
* Hranidbene potrebe kroz godinu.
* Potreba krme kroz godinu u odnosu na utvrđene hranidbene potrebe.
* Plan proizvodnje krme (sjetveni plan) za planiranu godinu. Iz njega se mora vidjeti površina potrebna za proizvodnju određene biljne vrste, rokovi sjetve, potreba sjemena, rokovi korištenja, odnosno spremanja i očekivani prinosi.
* Objašnjenja, kako i zašto ste se odlučili za određene usjeve i površine pod tim usjevima.

Ocijenite svoj plan prema kriterijima postavljenim u uvodu i odredite da li gospodarstvo može zadovoljiti potrebu za krmom na vlastitim površinama (samodostatnost).  |
| Metode  | * Izaberite gospodarstvo u svom susjedstvu koje je voljno surađivati
* Prikupite informacije o položaju polja, tipovima tla, zgradama i mehanizaciji na gospodarstvu. Za

prikaz polja koristite program ‘Matična knjiga biljne proizvodnje’ ili polja nacrtajte prostoručno.  Prikupite informacije o stoci (broj, kategorija, smjer proizvodnje /mlijeko, meso/ ...)  Odrediti hranidbene potrebe stoke, koristeći tablice hranidbenih potreba stoke. * Izraditi **Plan potreba krme**, prema hranidbenim potrebama stoke i hranidbenoj vrijednosti krme (koristiti tablice o kemijskom sastavu i hranidbenoj vrijednosti krmiva).
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Izradite barem dva **Plana proizvodnje krme**. Kod toga treba uzeti u obzir: agroekološke uvjete na površinama gospodarstva i mogućnost proizvodnje određenih biljnih vrsta/smjesa, postojeću proizvodnju krme, poštivanje plodoreda (navesti što je na određenim parcelama bilo unazad 2 godine), raspoloživu mehanizaciju i skladišni prostor.
* Utvrdite cijenu proizvodnje jednog i drugog plana, a podatke o cijenama repromaterijala pronađite u trgovinama poljoprivrednim repromaterijalom. Cijene usluga pronađite u Katalogu kalkulacija.
* Odredite koji udio potreba se može proizvesti na istraživanom gospodarstvu (samodostatnost).
* Usporedite predložena rješenja.
* Koristite Excel za prikaz i obradu podataka
 |
| Veličina i sastav grupe  | Preporuča se da grupu čine 4-5 studenata. Grupe se mogu formirati prema sklonosti studenata ili ih formira koordinator projekta.  |
| Vremensko planiranje  | 1. korak Važan instrument dobre organizacije rada je priprema plana rada. Svrha plana je da svaki sudionik projekta zna što i kada treba napraviti. Plan rada * Uvod ( ili pozadina) projekta
* Projektni zadatak
* Aktivnosti u projektu
* Očekivani rezultati
* Kvaliteta
* Organizacija rada u grupama
* Planiranje rada u grupi: podjela zadataka i satnica
1. korak

Pronađite poljoprivredno gospodarstvo koje je voljno surađivati i ustupiti vam potrebne podatke. 1. korak

Posjetite gospodarstvo i pitajte proizvođača pitanja koja ste unaprijed pripremili. Zamolite nastavnika da provjeri vaša pitanja. 1. korak

Načinite plan potreba i korištenja krme za sljedeću sezonu. 5. korak Izvješće mora biti predano do ………….(datum) koordinatoru projekta…….. 6. korak Studenti moraju istraživanom gospodarstvu pokazati rezultate svog istraživanja u obliku završne prezentacije projektnog zadatka.  |
| Vođenje  | moguće kroz konzultacije  |
| Moduli koji podupiru zadatak  | 1. Fiziologija probave i hranidba stoke
2. Uzgoj goveda
3. Krmno bilje i travnjaštvo
4. Mehanizacija i automatizacija farme
 |
| Literatura  | Literatura preporučena za pojedine module Različiti izvori podataka relevantni za zadata  |
| Ishodi učenja  | Pokazati i primijeniti znanje i razumijevanje iz područja: * Uvjeti okoliša za razvoj usjeva
* Osnove proizvodnje krmnog bilja
* Mehanizacija i objekti na poljoprivrednom gospodarstvu
* Hranidba stoke

Prosuđivanje * Analiza i upotreba podataka
* Matematika i računanje
* Prosuđivanje, odlučivanje i rješavanje problema

Komuniciranje * Vještine usmenog komuniciranja
* Vještine pismenog izražavanja
* Timski rad/upravljanje projektom
* Kompjuterske vještine
 |
| Ocjenjivanje  | Sadržaj izvješća (40%) i prezentacija (20%) konačne ocjene: * Opis gospodarstva daje detaljan uvid u govedarsku proizvodnju na gospodarstvu
* Hranidbene potrebe stoke su dobro izračunate
* Potrebe krme su usklađene s potrebama stoke
* Predloženi usjevi su pogodni za uzgoj u postojećim okolišnim uvjetima
 |
|  | * Predloženi usjevi su mogući u okviru veličine zemljišnih površina gospodarstva (potrebno još površina?????)
* Predloženi usjevi se uklapaju u plodored
* Predloženi usjevi odgovaraju hranidbenim potrebama stoke na gospodarstvu
* Predložena struktura usjeva pruža uvid u dobro vođenje poljoprivrednoga gospodarstva
* Tehnološka karta i plan potrebne mehanizacije u skladu su sa sjetvenim planom

Ispravno prosuđivanje (20 % konačne ocjene) * Korišteni su odgovarajući izvori podataka
* Učinjene su jasne i točne procjene koje podupiru odluke o krmnom slijedu
* Jasno je objašnjeno kako su donesene odluke o planiranju proizvodnje i korištenja krme Komuniciranje (20% konačne ocjene)
* Usmeni savjet je uvjerljiv
* Izvješće je pisano jasnim stilom i odgovarajućeg je izgleda i formata
* Rad na projektu izvršen je u skladu s planom rada
* Svaki član grupe sudjelovao je u radu i pridonio realizaciji projekta
* Dobro korištenje kompjuterskih programa
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrirani zadatak**  | **Istraživanje tržišta poljoprivrednih proizvoda**  |
| Uvod  | Za dobivanje informacija o tržištima poljoprivrednih proizvoda, ciljnim tržištima i njihovim potrebama, konkurenciji, tržišnim trendovima, zadovoljstvu potrošača itd. rabe se različite metode istraživanja tržišta. Stoga organizacije koje se bave proizvodnjom i prodajom poljoprivrednih proizvoda mogu i moraju znati podosta o potrošačima, njihovim potrebama i naravno kako udovoljit tim potrebama. Postavljaju se pitanja o konkurenciji, strukturi tržišta, regulativi, gospodarskim trendovima, tehnologiji i ostalim brojnim čimbenicima koji omogućavaju pojavu novih proizvoda, studije razvoja konkurentskih proizvoda, cijene itd. Nastoji se dobit uvid u stanje raspoložive tehnologije koja može omogućiti određene proizvode, te koje i kakve inovacije mogu omogućiti postojeća i buduća tehnološka podloga.  |
| Uloga  | U ovom zadatku studenti imaju ulogu istraživača tržišta i organizatora proizvodnje, koji istražuju potrebu za nekim proizvodom i organiziraju proizvodnju za odabrani proizvod.  |
| Zadatak i podzadaci po ulogama  | Opisati i analizirati postojeću tržišnu poziciju farme: * Opisati poziciju farme na tržištu.
* Napraviti marketinšku analizu farme/poduzeća rabeći PEST model i Porterovu analizu pet silnica.
* Prepoznati jakosti i slabosti, prilike i prijetnje.
* Donesti zaključke i definirati preporuke (za novi proizvod) za (re)pozicioniranjem.
* Napraviti (konkretan) plan za učvršćivanje pozicije farme na tržištu uvodeći novi proizvod.
* Napraviti marketinški plan za taj novi proizvod (marketinški splet – 4P); To uključuje neposredno marketinško istraživanje koristeći se metodom upitnika.
* Napraviti konkretan plan kako proizvesti novi proizvod s obzirom na potrebe tržišta (vrsta, sjetva, berba/žetva, odgovarajuća tehnologija)
 |
| Kompetencije  | * Istraživanje tržišta i prodaje
* Razvoj proizvoda
* Organizacija proizvodnje
 |
| Opis očekivanog rezultata  | Izvještaj položaja određene farme (pogledati zadatak kod specifikacije proizvoda).  |
| Metode  | Izabirete farmu sa njezinom karakterističnom proizvodnjom, te zamolite vlasnika ili voditelja da Vam dozvoli napraviti opis i analizu stanja farme, njenu glavnu proizvodnju i tržišnu poziciju. **Sekundarno istraživanje**: prikupljanje potrebitih podataka, izrada PEST i Porterove petosilnične analize. **Primarno istraživanje**: Provesti neposredno marketinško istraživanje, tj. metodu anketnih upitnika. Prvi korak mora biti formuliran istraživački prijedlog (definirati uzorak koji podrazumijeva sve one čimbenike koji su uključeni u poljoprivrednu proizvodnju, profitne i neprofitne organizacije, vlasnici farmi, lokalna samouprava, savjetodavna služba itd.) koji bi trebao istražiti razvojne kapacitete u poljoprivrednom sektoru kao budućem sektoru samozapošljavanja. Dobivene podatke ćete analizirati sa standardnim statističkim metodama (frekvencije, postoci, prosječne vrijednosti, itd.)  |
| Veličina i sastav grupe  | Veličina grupe se formira od 4 do 6 studenata, ovisno od adrese stanovanja.  |
| Vremensko planiranje  | Mentor će imati sastanak s grupom gdje će se definirati radne grupe, unutar kojih će se studenti podijeliti prema pojedinačnim zadacima. Konzultacije će se vršiti e-mailom, i interpersonalno ako će to biti potrebito. Studenti će prezentirati dobivene rezultate po izvršenju zadatka. Plan rada: korak 1: * Uvod
* Projektni zadatak
* Projektne aktivnosti
* Postignuti rezultati
* Rad u malim grupama, podjela zadatka, realizacija zadatka...

korak 2: Pronaći kompetentne osobe koje će biti voljne odgovoriti na pitanja iz ankete korak 3: Izvršiti anketu korak 4: Obraditi podatke korak 5: Zaključak. Preporuke. Samopozicioniranje.  |
| Vođenje  | Konzultacije prema dogovoru.  |
| Moduli koji podupiru zadatak  | 1. Marketing
2. Uzgoj povrća
3. Industrijsko bilje
 |
| Literatura  | Studenti će rabiti domaću i stranu literaturu, Internet, statističke podatke, kao i podatke iz vlastite ankete. Instrukcije za prikupljanje i obradu podataka će dati mentor. Na primjer: * Državni zavod za statistiku
* Uredi državne uprave u županijama nadležni za poslove službene statistike
* Gradski upravni odjeli za financije i poticanje poduzetništva
* HGK
* Registar OPG-a
* EUROSTAT
 |
| Ishodi učenja  | * analize tržišnog potencijala i tržišnog udjela
* studije lokacije
* studije prodaje
* testiranje tržišta, kanali distribucije, studije dobiti i troškova
* Organizacija proizvodnje stanovite farme/tvornice s obzirom na zahtjeve tržišta. Važno je odabrati asortiment, odrediti datume sjetve, kao i berbe ili žetve. Za stjecanje, primjenu i razumijevanje znanja treba:
* Definirati problem i postaviti ciljeve istraživanja
* Prepoznati izvore i vrstu istraživanja
* Tehnike ispitivanja anketom
* Ustoličiti istraživački obrazac
* Prikupljanje podataka
* Analiza i interpretacija podataka
* Rezultat i izvješće

Procjenjivanje: * Analizom i uporabom informacija
* Matematičkim i numeričkim metodama
* Procjenom

Komunikacija: * Vještine usmene komunikacije
* Vještina pisanja
* Timski rad / projektni menadžment
* Informatičke vještine: Word, Excel, Power Point
 |
| Ocjenjivanje  | Konačna ocjena projekta sastoji se od sljedećih elemenata: * kvaliteta konačnog izvješća = 50%
* autoevaluacija pojedinca i grupa = 25%
* kvaliteta prezentacije = 25 %
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrirani zadatak**  | **Izrada poslovnog plana**  |
| Uvod  | Smisao izrade poslovnog plana je izraditi pisani dokument koji procjenjuje sve aspekte poslovne održivosti uključujući opis i analizu poslovnih izgleda. Poslovni plan definira i objedinjuje sve poslovne ciljeve rabeći odgovarajuće i prave informacije i analize. Poslovni plan je vrlo važan dokument koji daje korisne informacije i smjernice investitorima, bankarima i vjerovnicima. Poslovni plan također može ukazati na slabosti i greške. Plan se rabi u svrhu izricanja mišljenja i/ili savjeta svih onih koji su direktno ili indirektno uključeni u neki poslovni projekt.  |
| Uloge  | * Poduzetnik
* Financijski savjetnik
* Savjetnik strateškog menadžmenta
 |
| Zadatak | Vi ste zaduženi izraditi poslovni plan poduzeća po vašem izboru.  |
| Kompetencije  | Troškovna učinkovitost investicijske evaluacije.  |
| Opis očekivanog rezultata  | * Poslovni plan
* Financijski savjet
* Savjet za strateški menadžment
 |
| Metode  | * Prikupiti informacije o investitoru, investiciji
* Provesti SWOT analizu
* Prikupiti informacije o mogućnostima financiranja putem kredita
* Izrada financijskog plana
* Ocjena učinkovitosti
 |
| Veličina i sastav grupe  | 2-4 studenta  |
| Vremensko planiranje  | Korak 1 * Izabrati vrstu proizvodnje (bilinogojstvo ili stočarstvo).
* Izabrati konkretno obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo ili poljoprivredno poduzeće.

Napomena: Moguće je koristiti isti slučaj koji je korišten za projektni zadatak u 4. semestru, te samo valja uklopiti izrađen marketinški plan u ukupan poslovni plan. Korak 2 - Napisati **osnovni poslovni koncept**. Korak 3 - Sakupiti sve moguće podatke **izvedivosti i posebnosti** poslovnog koncepta. Korak 4 - **Sažeti i profilirati poslovni koncept** temeljeno na obrađenim podacima. Korak 5 - **Koncipirati specifičnosti posla**. Koristeći "što, gdje, zašto, kako" pristup što bi itekako moglo biti korisno. Korak 6 - **Oblikujte konačnu formu vašeg poslovnog plana** što više neće bit samo uvid i težište, već ujedno i važan alat za vođenje vašeg poslovanja.  |
| Vođenje  | Tjedno po jedan sat konzultacija  |
| Moduli koji podupiru zadatak  | 1. Bankarstvo i kreditiranje u poljoprivredi
2. Troškovi i kalkulacije
3. Trgovinska politika
4. Menadžment i poduzetništvo u poljoprivredi
 |
| Literatura  | * Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, 2006.
* Poslovni plan poduzetnika, gl.ur. Vladimir Žanic, Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva: Masmedia, 1998., Zagreb
* Podaci i publikacije Centra za poduzetništvo po županijama u Hrvatskoj [www.poduzetnistvo.org](http://www.poduzetnistvo.org/)
* Podaci i publikacije Hrvatske gospodarske komore[, www.hgk.hr](http://www.hgk.hr/)
* Podaci i publikacije Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, [www.mps.hr](http://www.mps.hr/)
 |
| Ishodi učenja  | Profitabilnost, menadžment  |
| Ocjenjivanje  | * 20% po seriji (4 serije)
* 20% Korektnost poslovnog plana s obzirom na zadane elemente slučaja
 |