|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VELEUČILIŠTE U KRIŽEVCIMA****Obrazac izvedbenog plana nastave** | Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |
| Izdanje: travanj 2017. Oznaka: Prilog 5/SOUK/A 4.3.1.  |

**Akademska godina: 2025./2026.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Studij:** | **Stručni prijediplomski studij *Poljoprivreda*****Smjer: Menadžment u poljoprivredi** |
| **Kolegij:** | **Poduzetništvo U POLJOPRIVREDI** |
| **Šifra:** 240027**Status**: obavezni | **Semestar:** V | **ECTS bodovi: 4,0** |
| **Nositelj:**  | dr. sc. Krunoslav Škrlec, prof. struč. stud. |
| **Oblik nastave:** | Sati nastave  |
| Predavanja | 30 |
| Vježbe | 15 |
| Stručna praksa | 15 |

**CILJ KOLEGIJA:** Upoznati studente s osnovama poduzetništva, izradom poslovnog plana poduzetničkog projekta s osvrtom na primjere u poljoprivrednoj praksi.

**Izvedbeni plan nastave**

**Početak i završetak te satnica izvođenja nastave utvrđeni su akademskim kalendarom i rasporedom nastave.**

1. **Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nastavna jedinica** | **Oblici nastave** | **Mjesto održavanja** |
| P | V | **SP** |
| 1. | Uvod: Pojam poduzeća i poduzetništva, Poduzetnik – menadžer, Malo i srednje poduzetništvo. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 2. | Poduzetnička strategija, Poduzetnička kultura, Organizacijska kultura, Obrtništvo . | 4 |  |  | Predavaonica |
| 3. | Pregovaračke vještine, Prezentacijske vještine, Sukobi i konfliktne situacije, Okolina poduzetničkog projekta. | 4 |  |  | Predavaonica |
| 4. | Definiranje rizika, Vrste rizika u poduzetništvu, Analiza rizika u poduzetništvu, Upravljanje rizicima. | 4 |  |  | Predavaonica |
| 5. | Mjerenje poslovnog uspjeha, Proizvodnost, Čimbenici poslovnog uspjeha, Rentabilnost  | 4 |  |  | Predavaonica |
| 6. | Ljudski potencijali, Upravljanje ljudskim potencijalima, Utjecaj ljudskih potencijala na uspješnost poduzeća, Mjerenje rezultata  | 4 |  |  | Predavaonica |
| 7. | Poslovni plan, Od čega se sastoji poslovni plan, Metode i alati u sastavljanju poduzetničkog plana, Analiza segmenata poduzetništva koji utječu na realizaciju projektnog pothvata. | 4 |  |  | Predavaonica |
| 8. | Informacijska tehnologija u poduzetništvu, Modeliranje, Sustavi za podršku, Sustavi potpore odlučivanju. | 3 |  |  | Predavaonica |
| 9. | Primjeri dobre prakse poduzetničkih projekata. |  | 4 |  | Predavaonica |
| 10. | Analiza poduzetničkih projekata. |  | 4 |  | Informatička učionica |
| 11. | Dokumentiranje poduzetničkih projekata. |  | 3 |  | Informatička učionica |
| 12. | Predlaganje tema integriranog zadatka. |  | 2 |  | Informatička učionica |
| 13. | Istraživanje ključnih faktora i podataka za integrirani zadatak. |  | 2 |  | Informatička učionica |
| SP | **Stručna praksa – integrirani projektni zadatak (IPZ)** odvija se u okviru predmeta Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, Poduzetništvo u poljoprivredi, Oblici financiranja u poljoprivredi i Troškovi i kalkulacije. Studenti u okviru stručne prakse trebaju izraditi integrirani projektni zadatak (IPZ) koji se odnosi na izradu poslovnog plana poduzetničkog projekta. Studenti rješavaju integrirani projektni zadatak iz predmeta Poduzetništvo u poljoprivredi na način da moraju izraditi poslovni plan sa svim bitnim segmentima, analizirati rizike koji se mogu javiti prilikom pripreme i realizacije poslovne ideje te procijeniti učinkovitost i ekonomsku isplativost poslovne ideje. | 15 | Predavaonicaiizvan Veleučilišta |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari, SP= stručna praksa

**Opis IPZ-a**

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrirani projektni zadatak (IPZ)** | **Izrada poslovnog plana poduzetničkog projekta** |
| Predmeti | Poduzetništvo u poljoprivrediTržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvodaOblici financiranja u poljoprivrediOsnove ekonomike poljoprivrednog gospodarstva  |
| Smjer | Menadžment u poljoprivredi |
| Semestar | V. semestar |
| Zadatak | Izraditi poslovni plan poduzetničkog projekta koji sadrži sve aspekte izvedene nastave, a posebno one dijelove koji se ocjenjuju kroz ishode učenja. Studenti imaju ulogu istraživača radi donošenja ispravnih poslovnih odluka koje će implementirati u Poslovni plan u skladu sa svojom poduzetničkom idejom. Student na konkretnom primjeru prikazuje svoje ideje te promišlja mogućnosti postizanja poslovnog uspjeha u nekom obračunskom razdoblju (npr. 5 godina). |
| Kompetencije | Studenti će razviti kompetencije koje će im omogućiti pisanje poslovnog plan te apliciranje takvih poslovnih planova na razne natječaje.  |
| Očekivani rezultat | Student će biti osposobljen za definiranje ključnih čimbenika pri izradi poslovnog plana te će znati interpretirati svaki segment izrade poslovnog plana nekog poduzetničkog projekta. |
| Postupak izrade | * Izabrati poslovni projekt odnosno osmisliti poslovnu ideju
* Prikupiti ključne podatke za izradu poslovnog plana
* Analizirati rizike koji se javljaju prilikom izrade i provedbe projekta
* Izraditi poslovni plan sa svim ključnim segmentima
* Napravite detaljan izvještaj i PPT prezentaciju
 |
| Grupe | Student izvršava zadatak samostalno ili u grupama.  |
| Vremensko planiranje | 1. KorakPlaniranje/osmišljavanje poslovne ideje. Potrebno je napraviti sljedeća istraživanja:- istraživanje tržišta nabave i prodaje- istraživanje mogućnosti financiranja - istraživanje konkurencije2. KorakRad na poslovnom planu:- izrada SWOT analize- analiza rizika- izrada financijske analize isplativosti projekta- ostale analize prema naputcima ostalih predmeta koji sudjeluju u IPZ3. KorakPisanje Poslovnog plana 4. KorakObrana Poslovnog plana  |
| Sredstva | Računalo; prema potrebi anketni upitnik ili podsjetnik za intervju |
| Vođenje | Konzultacije s predmetnim nastavnicima  |
| Ishodi učenja | * osmisliti poduzetnički poslovni plana poljoprivrednog gospodarstva/tvrtke na temelju stvarne ili simulirane poduzetničke ideje
* ocijeniti učinkovitost poduzetničkog poslovnog plana
* procijeniti kritične točke u poduzetničkom planu
* upravljati rizicima poslovanja
* samoprocijeniti uspješnost poduzetničkog pothvata pomoću jasnih i argumentiranih stavova
* prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici (PP prezentacija)
 |
| Ocjenjivanje | Ocjenjivanje:* Sadržaj poslovnog plana (40%)
* Prezentacija poslovnog plana (20%)
* Donošenje prosudbi (20%)
* Komunikacija (20%)

Kriteriji ocjenjivanja:Sadržaj poslovnog plana: * Polovni plan sadrži sve segmente i potrebne analize
* Poslovni plan je realan
* Poslovni plan je pisan stilski ispravno i odgovarajućeg je izgleda

Prezentacija:* Prezentacija je jasna i zanimljiva

Donošenje prosudbi:* Korišteni su odgovarajući izvori
* Prezentirane su jasne i točne analize i izračuni koji podupiru prijedlog za poslovni plan
* Način donošenja odluka je razumljivo objašnjen

Komunikacija:* Oralna prezentacija je uspješna sa efikasnim korištenjem alata

Zadatak je obavljen prema jasnom planu rada |
| Literatura | 1. Cingula, M., Hunjak, T., Ređep, M. (2004): Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRiF, Zagreb
2. Gulin, D., Tušek, B. i Žager, L., (2004), Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb
3. Škrtić, M., Mikić, M.(2011): Poduzetništvo, Zagreb.
4. Šošić, I.: “Metode poslovnog prognoziranja”, serija članaka u Ekonomskom analitičaru.
5. Izravna plaćanja u poljoprivredi, http://www.apprrr.hr/izravna-placanja-2016-1840.aspx Program ruralnog razvoja RH 2014-2020, http://www.apprrr.hr/mjera
6. Stručni članci, bilješke s predavanja i vježbi, literatura dostupna na internetu

Ostala literatura koju preporuče predmetni nastavnici |

**2. Obveze studenata te način polaganja ispita i način ocjenjivanja**

Provjera znanja provodi se tijekom izvođenja svih oblika nastave. Polaganje ispita je pismeno i eventualno usmeno. Pismeni dio ispita polaže se putem ispita koji pokriva cijelo obrađeno područje modula. Svi elementi koji se ocjenjuju moraju biti pozitivni ocjenama od 2 do 5:

Ocjenjivanje pojedinih aktivnosti se provodi prema brojčanom sustavu, prema tablici Kriteriji ocjenjivanja.

Tablica: Kriteriji ocjenjivanja

|  |  |
| --- | --- |
| Ocjena | % usvojenosti ishoda učenja |
| Dovoljan | 60 – 69 % |
| Dobar | 70 – 79 % |
| Vrlo dobar | 80 – 89 % |
| Izvrstan | 90 – 100 % |

**Aktivnosti koje se ocjenjuju:**

|  |  |
| --- | --- |
| Aktivnosti koji se ocjenjuju  | Faktor opterećenja - *f*  |
| Prisustvo na nastavi i aktivno sudjelovanje | 0,5  |
| Seminarski rad - zadatak  | 1,0 |
| Pismeni ispit  | 2,5  |
| UKUPNO  | 4 |

*A* – prisustvo i aktivno sudjelovanje na nastavi

*B* – integrirani zadatak

*C* – pismeni dio ispita

*f* – faktor opterećenja

**Konačna ocjena = (*A\*f1* + *B\*f2* + *C\*f3*)/4**

**3. Ispitni rokovi i konzultacije**

Ispiti se održavaju tijekom zimskog, ljetnog i jesenskog ispitnog roka najmanje po dva puta, a tijekom semestara jednom mjesečno i objavljuju se na mrežnim stranicama Veleučilišta.

Konzultacije za studente održavaju se prema prethodnoj najavi u dogovorenom terminu.

**4. Ishodi učenja**

Nakon položenog ispita student će moći:

IU 1. Formulirati poduzetnički projekt.

IU 2. Kreirati poduzetničke strategije.

IU 3. Povezati segmente poduzetništva koji utječu na realizaciju projektnog pothvata.

IU 4. Utvrditi utjecaj okoline poduzetničkog projekta na rezultat istog.

IU 5. Predvidjeti rizike koji se javljaju prilikom provedbe poslovnog plana.

IU 6. Preporučiti adekvatne metode, alate i odgovarajuću informacijsku tehnologiju prilikom izrade poduzetničkog plana.

**5. Konstruktivno povezivanje**

| Ishodi učenja  | Sadržaji (Nastavne jedinice)/način poučavanja  | Vrednovanje  | Potrebno vrijeme (h) |
| --- | --- | --- | --- |
| Ishod 1  | N.J.1, Predavanja, vježbe. |  | 10 |
| Ishod 2  | N.J.2, Predavanja, vježbe. | Kreirati ispravne strategije poduzetništva na praktičnom primjeru (5 boda)Razraditi odabranu strategiju (5 boda). Pismeni ispit, poslovni plan. | 10 |
| Ishod 3  | N.J.3, N.J.6, Predavanja, vježbe. | Prepoznati (5 boda) i povezati segmente poduzetništva (5 boda) na vlastitom primjeru poduzetničkog pothvata. Pismeni ispit, poslovni plan. | 16 |
| Ishod 4  | N.J.5, Predavanja, vježbe. | Utvrditi utjecaj te preporučiti prioritetne čimbenike okoline poduzetničkog projekta (6 boda) te opisati analizu istih (6 boda). Pismeni ispit. | 12 |
| Ishod 5 | N.J.4, N.J.10, Predavanja, vježbe. |  **Predvidjeti rizike:****1. razina vrednovanja:**- analiza rizika kroz definiranje svih mogućih rizika vezanih za projekt (5 boda)- izračunati vjerojatnost nastajanja rizika (5 boda)- usporediti sa slučajevima dobre prakse (10 boda).**2. razina vrednovanja:**Kvalitetna struktura podataka 50%Odabrani primjeri dobre prakse 50%. Pismeni ispit, poslovni plan. | 16 |
| Ishod 6 | N.J.7, N.J.8, N.J.13, Predavanja, vježbe. | Odabir (preporuka) ispravne metode (5 boda)Odabir (preporuka) odgovarajuće informacijske tehnologije (5 boda). Pismeni ispit, poslovni plan. | 24 |
|  | N.J.9, N.J.10, N.J.11, N.J.12, Predavanja, vježbe, stručna praksa | **Izraditi poslovni plan:*** Sva navedena obavezna područja (3 boda)
* Razrada navedenih područja (20 boda)
* Odabir odgovarajućih primjera (5 boda)
* Korištena literatura (2 boda)
 | 32 |

**6. Popis ispitne literature**

Obvezatna, potrebna za studij i polaganje ispita:

1. Čerić, V., Varga, M. I Birolla, H.: “Poslovno računarstvo”, Znak, Zagreb, 1998.
2. Primjenjeno poduzetništvo, grupa autora, Zagreb, 2006.
3. Škrtić, M., Mikić, M.: Poduzetništvo, Zagreb, 2011.

Dodatna literatura:

1. Render, B.: “Quantitative Analysis for Management”, New York, 2003.
2. Šošić, I.: “Metode poslovnog prognoziranja”, serija članaka u Ekonomskom analitičaru.

**7. Jezik izvođenja nastave**

Hrvatski jezik.

Nositelj kolegija:

Dr. sc. Krunoslav Škrlec, prof. struč. stud.

U Križevcima, srpanj 2025.