

VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVcima

Specijalistički diplomski stručni studij *Poljoprivreda*,
smjer *Održiva i ekološka poljoprivreda*
Akademska godina 2022./2023.

Predmet: izborni	EKOTURIZAM	ECTS bodovi: 6
Šifra: 241315		Semestar: III
Nastavnici i suradnici:	dr.sc. Sandra Kantar , prof.v.š. dr.sc. Kristina Svržnjak, prof.v.š. dr.sc. Silvije Jerčinović, prof.v.š.	
	Sati	
Predavanja	40	
Vježbe	20	

Izvedbeni plan nastave

Cilj predmeta: steći teorijska i praktična znanja o resursnoj i razvojnoj osnovi ekoturizma

1. Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Učilišta.

	Nastavna jedinica	P	V	S	Mjesto održavanja
1.	Ekoturizam: osnovni pojmovi i definicije. Načela ekoturizma. Usporedba s pojmom održivog turizma. Određivanje prihvatnog kapaciteta ekoturizma u modelu održivog turističkog razvoja.	3			Predavaonica
2.	Povijesni razvoj i trendovi u ekoturizmu u Hrvatskoj i Europi. Počeci razvoja ekoturizma u Hrvatskoj. Institucionalizacija ekoturizma u visokom obrazovanju.	2			Predavaonica
3.	Resursna osnova za razvoj ekoturizma. Zaštićena područja u svijetu i njihova uloga u razvoju ekoturizma- vrste zaštićenih područja, rasprostranjenost u svijetu, glavna područja po kontinentima - UNESCO-va prirodna baština, glavni nacionalni parkovi, parkovi prirode i ostala zaštićena područja.	2			Predavaonica
4.	Zaštićena područja u Republici Hrvatskoj. Nacionalni parkovi u Hrvatskoj, parkovi prirode, ostala zaštićena područja u Hrvatskoj. Natura 2000 i ekoturizam. Agenda 21 – Rio, Povelja o ekološki prihvatljivom turizmu.	2			Predavaonica
5.	Glavne strategije i planovi razvoja ekoturizma u Hrvatskoj Primjeri dobre prakse.	2			Predavaonica
6.	Ruralni turizam kao osnova za razvoj ekoturizma. Ekološka poljoprivreda i značaj ekološke proizvodnje kao atrakcijske osnove u organiziranju ruralnih turističkih aktivnosti.	3			Predavaonica

7.	Osmišljavanje turističke ponude temeljene na ekološkoj proizvodnji. Važnost ekoagroturizma za ruralni razvoj. Ekoturizam i zdrava hrana.	2			Predavaonica
8.	Utjecaj ekoturizma na lokalno područje: gospodarstvo, okoliš, kultura i društvo. Interpretacija okoliša u ekoturizmu.	3			Predavaonica
9.	Ekoturizam i poticanje poduzetništva. Ekoturistička gospodarstva. Primjeri dobre prakse u Hrvatskoj.	3			Predavaonica
10.	Ekološki menadžment. Dimenzije i sustav ekološkog menadžmenta. Marketing u ekoturizmu. Marketing mix kao pretpostavka za uspješnu promociju, plasiranje i prodaju ekološki proizvedenih proizvoda na obiteljskim gospodarstvima.	3			Predavaonica
11.	Razvoj ekoturističkih proizvoda. Standardi kvalitete i označavanje u ekoturizmu. Ekološki znak za kvalitetu. Eko-sajmovi.	2			Predavaonica
12.	Tržište ekoturizma. Segmentacija tržišta u ekoturizmu. Pregled dosadašnjih istraživanja ekoturističke ponude i potražnje.	5			Predavaonica
13.	Politika i ekoturizam: prostorno planiranje u turizmu, prometna politika, regionalna politika. Ekološki ciljevi nacionalnih politika turizma. Politika nevladinih organizacija.	3			Predavaonica
14.	Zakonodavni okvir za razvoj ekoturizma. Instrumenti kontrole razvoja ekoturizma. Prikaz postojećih primjera dobre prakse.	2			Predavaonica
15.	Istraživanja u ekoturizmu. Studije slučaja. Istraživački doprinosi i glavne istraživačke teme o ekoturizmu. Strategije razvoja turizma i ekoturizma. Ostali razvojni dokumenti na nacionalnom i lokalnom nivou.		5		Predavaonica
16.	Profil i karakteristike ekoturista. Motivacija i potrebe ekoturista. Ekodestinacije i ekonaselje. Ekosela. Ekoturističko vođenje.	3			Predavaonica
17.	Terenska nastava Terenska nastava uključuje posjet ekoturističkoj lokaciji, sudjelovanje na predavanju, radionici, konferenciji, manifestacijama i ostalim prilikama koje sadržajno nadopunjuju nastavu.		5		Izvan Učilišta
18.	Izrada seminarskog rada. Studenti istražuju i pišu temu seminarskog rada: „Mogućnosti razvoja ekoturizma u domicilnoj županiji“ koji uključuje analizu postojećih oblika turizma, organizaciju turističkog sustava, dionike u turizmu i ruralnom turizmu, značaju ekoturizma, resursnu osnovu za razvoj ekoturizma, daljnji razvoj postojećih i novih proizvoda i usluga koji se temelje na osnovnim načelima održivosti i ekološkim načelima. Studenti kreiraju inventar privlačnosti i SWOT analizu ekoturističke destinacije. Za izradu seminarskog rada studenti će dobiti smjernice, osnovne izvore podataka i mentorsku podršku.			10	Izvan Učilišta
	Ukupno	40	10	10	

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

2. Način polaganja ispita i način ocjenjivanja

Znanje studenata se provjerava i ocjenjuje tijekom razdoblja izvođenja predmeta i to u segmentu pohađanja i aktivnosti na nastavi i vježbama, sudjelovanja na terenskoj nastavi, te izradi i izlaganju seminarskog rada na odabranu temu.

Kao okvir za ocjenjivanje studenta definiran je minimalan i maksimalni broj bodova za pojedine aktivnosti:

- sudjelovanje u nastavi (predavanja, vježbe i terenska nastava) – minimalno 10 bodova, maksimalno 30 bodova

- izrada i izlaganje seminarskog rada – minimalno 25, a maksimalno 70 bodova

Studenti dobivaju na uvid kriterije za ocjenu seminara u kojima se boduju ključni i sastavni dijelovi seminara, te ključni i sastavni kriteriji za usmeno izlaganje seminara. Oba seta seminarskih kriterija jasno su razrađena i transparentna, te uključuju teorijsku podlogu i očekivani praktično-istraživački doprinos. Seminar u pismenom obliku piše se prema Uputstvima za pisanje završnih i seminarskih radova i dostavlja se voditeljici predmeta na e-mail. Usmeno izlaganje seminara odvija u formi usmenog ispita tijekom kojeg predmetni nastavnici postavljaju pitanja teorijskog i praktično-istraživačkog karaktera. Tijekom trajanja nastave student može individualno pratiti broj realiziranih bodova i pripadajuću ocjenu za svoje aktivnosti. Nakon bodovanja pojedine aktivnosti, konačan broj bodova upisuje se kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Seminar iz predmeta piše se na slobodno odabranu ili ponuđenu temu iz predmetnog područja.

3. Ispitni rokovi i konzultacije

Ispitni rokovi održavaju se jedanput mjesečno tijekom akademske godine ili prema dogovoru.

Konzultacije sa studentom održavaju se prema dogovoru.

4. Ishodi učenja

ISHODI UČENJA Nakon položenog ispita student će moći:	NAČIN PROVJERE
1. Definirati i objasniti osnovna obilježja ekoturizma i održivog turizma	Rasprava na nastavi, usmeni ispit
2. Prepoznati značaj zaštićenih dijelova prirode kao temelja razvoja ekoturizma	Usmeni ispit, terenska nastava
3. Nabrojiti gospodarske, okolišne, kulturne i društvene potencijale za razvoj ekoturizma	Rasprava na nastavi, usmeni ispit
4. Opisati ulogu pojedinih institucija i razvojnih dokumenata u funkciji razvoja ekoturizma	Rasprava na nastavi, usmeni ispit
5. Na osnovu SWOT analize identificirati kritične čimbenike u prirodnom lokalitetu	Vježba na nastavi
6. Procijeniti značaj ekološke poljoprivrede i tržišta ekoloških proizvoda za razvoj ekoturizma	Vježba na nastavi
7. Izraditi prijedloge različitih programa za ekoturističke aktivnosti	Vježba na nastavi, usmeni ispit
8. Izraziti se jasno i argumentirano o svojim stavovima vezanim uz ekoturizam	Vježba na nastavi, seminar, usmeni ispit
9. Samostalno izraditi seminarski rad i izložiti ga široj publici.	Seminar, usmeni ispit

Ishodi učenja	Sadržaji (Nastavne jedinice) /način poučavanja	Vrednovanje	Potrebno vrijeme (h)
Ishod 1	N.J. 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15 Predavanja	Ispit	20
Ishod 2	N.J. 3, 4 Predavanja	Ispit, rasprava	20
Ishod 3	N.J. 8,9,10,11,12 Predavanja	Ispit; rasprava	20
Ishod 4	N.J. 5,14 Predavanja	Vježba na nastavi; rasprava	20
Ishod 5	N.J. 18 Predavanja	Vježba na nastavi, rasprava	20
Ishod 6	N.J. 6,7 Predavanja	Seminar, ispit	20
Ishod 7	N.J. 18 Predavanja	Ispit; vježba na nastavi	20
Ishod 8	N.J. 18 Pretraživanje baze HRČAK i DABAR i ostalih izvora na Internetu	Seminar, ispit	34
UKUPNO SATI			174

1. Popis literature

Obavezna:

1. Bilen, M. (2011): Turizam i okoliš: Ekonomsko-geografski pristup izučavanju problematike), Mikrorad d.o.o., Zagreb.
2. Geić, S. (2011): Menadžment selektivnih oblika turizma, Split: Sveučilište u Splitu.
3. Klarić Z., Gatti, P. (2006): Ekoturizam u: Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno/ Sanda Čorak i sur. Zagreb, Institut za turizam (Znanstvena edicija Institut za turizam; knj. 3), str. 149-166.
4. Müller H., 2004: Turizam i ekologija, povezanost i područja djelovanja, Masmedia, Zagreb.
5. Zbornik radova 2. Kongresa eko i održivog turizma. Dostupno na: [http://www.lux-promocija.com/static/pdf/Zbornik%20radova_2%20Kongresa%20eko%20i%20odrzivog%20turizma%20\(1\).pdf](http://www.lux-promocija.com/static/pdf/Zbornik%20radova_2%20Kongresa%20eko%20i%20odrzivog%20turizma%20(1).pdf)
6. Wearing, S., Neil, J. (2000), Ecotourism, Impacts, Potentials and Possibilities, Oxford: Butterworth-Heinemann, UK.

Dopunska:

1. Brčić-Stipčević, V., Petljak, K., Renko, S.(2010): Ekoagroturizam – pokretač održivog razvoja turizma, Ekonomski fakultet Zagreb. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/228357869_EKOAGROTURIZAM-POKRETAC_ODRZIVOG_RAZVOJA_TURIZMA

2. Carić (2012): ODRŽIVI turizam u deset koraka: planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom naslijeđu: priručnik za upravljanje i razvijanje turističkih regija, destinacija i proizvoda, Zagreb.
3. Ćurić, K. : Promišljanje razvoja ekoturizma i ekološke poljoprivrede, Praktični menadžment, Vol. I, br. 1, str. 98.-100. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/101259>
4. Jafari, J (2000): The Encyclopedia of Tourism, Routledge, Taylor & Francis Group, London.
5. Kevy, A. (2014): Eko marketing – radna bilježnica.
6. Miljak, T., Bačić, L., Kitić, M. (2012): Ekoturizam kao poticaj razvoja poduzetništva u turizmu na primjeru Republike Hrvatske, Učenje za poduzetništvo , Vol. 2 No. 2. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/192470#>
7. Pravdić, V. (2003). Sustainable development: its meaning, perception, and implementation The Case of Ecotourism in Croatia. Društvena istraživanja, 12 (3-4 (65-66)), 285-309. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/19483>
8. Sundseth, K.(2010): Natura 2000 i ekoturizam u Hrvatskoj, Državni zavod za zaštitu prirode, Zagreb.
9. Svržnjak, K., i sur. (2014): Mogućnosti razvoja ekoturizma u Koprivničko-križevačkoj županiji, istraživačka studija. Dostupno na: <https://www.vguk.hr/multimedia/2fa45bc21b295ce757684815f05bb37e8e4e2db4476b00cfcc3fd246d3bf248cc85a0e761551101197.pdf>
10. The Encyclopedia of Ecotourism ed. by Weaver, D. (2001), Oxfordshire: CABI Publishing, UK.
11. Vidaković P. (1989): Nacionalni parkovi i turizam, Institut za turizam, Zagreb.

6. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

DA

Nositeljica predmeta:

Dr.sc. Sandra Kantar, prof.v.š.