

Akadska godina: 2022./2023.

|  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| <b>Predmet: obavezni</b><br><b>Šifra: 161596</b> | <b>OSNOVE MENADŽMENTA U POLJOPRIVREDI</b>                                       | <b>ECTS bodovi: 4</b> |
| Stručni studij <i>Poljoprivreda</i>              | <i>Programsko usmjerenje:</i><br><b>MENADŽMENT U POLJOPRIVREDI</b>              | Semestar: III         |
| Nastavnici i suradnici:                          | dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. v. š.<br>dr. sc. Krunoslav Škrlec, prof. v. š. |                       |
|  | Sati  |                       |
| Predavanja                                       | 30  |                       |
| Vježbe + seminari                                | 30  |                       |
| Stručna praksa                                   | -   |                       |

**CILJ PREDMETA:** Upoznati studente s osnovnim pojmovima menadžmenta i primjenom strateškog i operativnog menadžmenta u poljoprivrednom sektoru.

#### Izvedbeni plan nastave za redovite studente

##### 1. Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Učilišta.

|    | Nastavna jedinica  | P | V | S | Mjesto Održavanja                       |
|----|--|---|---|---|---|
| 1. | <b>Menadžment u poljoprivredi i menadžer</b> (pojam i definiranje menadžera i menadžmenta, smisao, ciljevi, zadaci, aktivnosti, okolina i životni ciklus poljoprivrednog gospodarstva, vještine i uloge menadžera, razlike između efektivnosti i efikasnosti)  | 4 |   |   | Predavaonica ili informatička radionica |
| 2. | <b>Menadžerske i poslovne funkcije poljoprivrednog gospodarstva</b> (Planiranje, organiziranje, usmjeravanje/vođenje i kontrola kao menadžerske funkcije te proizvodnja, marketing, financije i menadžment ljudima kao poslovne funkcije poljoprivrednog gospodarstva, odlučivanje i donošenje odluka, upravljanje vremenom) | 4 |   |   | Predavaonica ili informatička radionica |
| 3. | <b>Odnos strateškog i operativnog menadžmenta</b> (osnovne razlike i karakteristike strateškog i operativnog menadžmenta, upravljanje vremenom)  | 2 |   |   | Predavaonica ili informatička radionica |
| 4. | <b>Osnove strateškog menadžmenta poljoprivrednog gospodarstva</b> (Strateško planiranje, analiza okruženja, SWOT analiza, brainstorming, vizija, misija, politika i ciljevi poljoprivrednog gospodarstva, kreiranje strategije, modeli strategija)   | 4 |   |   | Predavaonica ili informatička radionica |
| 5. | <b>Osnove operativnog menadžmenta poljoprivrednog gospodarstva</b> (Operativno planiranje, implementacija strategije, operacionalizacija strategije, gantov dijagram, kontrola i revizija). <b>Time management</b>   | 4 |   |   | Predavaonica ili informatička radionica |

|                |  |   |    |    |  |
|----------------|--|---|----|----|--|
| 6.             | <b>Poduzetnički menadžment</b> (poduzetništvo vs. menadžment, poljoprivrednici kao poduzetnici i kao menadžeri, poduzetničke osobine, temeljne značajke dobrog poduzetnika, ideje za poljoprivredni biznis, različite mogućnosti ulaska u posao, kako donijeti optimalnu poduzetničku odluku, potrebe za kapitalom, opremom i kadrovima).  | 4 |    |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 7.             | <b>Poduzetnički menadžment u hrvatskoj poljoprivredi</b> (organizacijski oblici poljoprivrednih gospodarstava, registriranje poljoprivrednih gospodarstava, primjeri dobre prakse, institucionalna potpora i mogućnost apliciranja na projekte za poljoprivredne poduzetnike). Mogućnost terenske nastave na poljoprivredno gospodarstvo kao primjer dobre prakse u Hrvatskoj.   | 4 |    |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 8.             | <b>Marketing menadžment u poljoprivredi</b> (marketing orijentacija i marketing sustav, tržište, tržišni i prodajni potencijal, analiza tržišta, strateški i operativni marketing, marketing u praksi na primjerima dobre prakse na poljoprivrednim gospodarstvima ). Mogućnost terenske nastave na neki od gospodarskih sajmova gdje će se uočiti promocijske opcije poljoprivrednih gospodarstava koje koriste u svojoj marketinškoj strategiji. | 4 |    |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 9.             | Simulacija poslovnog slučaja poljoprivrednog poduzeća, od osnivanja tvrtke do odluke koju strategiju uzeti za budućnost, kreiranje strategije i na osnovu strategije kreiranje taktičnih i operativnih planova, izrada gantovog dijagrama.   |   | 2  |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 10.            | Rad u grupama – kako donijeti odluku, individualno ili u grupi, što znači raditi u grupi i kakve su uloge, provedba Belbin testa   |   | 2  |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 11.            | Rad u grupama – izrada SWOT analize za određeni poslovni slučaj poljoprivrednog poduzeća   |   | 2  |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 12.            | Rad u grupama – brainstorming prema definiranoj temi npr. „Kako privući kupce da kupuju određeni proizvod“   |   | 2  |    | Predavaonica ili informatička radionica                    |
| 13.            | Izlaganje rezultata rada u grupama (vježbe rbr. 9-12).<br>Rasprava   |   | 2  |    | Predavaonica   |
| 14.            | Primjeri dobre prakse poduzetničkih poduhvata u Hrvatskoj i zemljama Europske unije – individualni rad studenata.  |   | 2  |    | Informatička radionica                                     |
| 15.            | Pretraživanje baza podataka DZSHR, TISUP – individualni rad studenata potrebnih za donošenje odluka  |   | 2  |    | Informatička radionica                                     |
| 16.            | Institucije u funkciji razvoja poljoprivrednog poduzetništva, upoznatost studenata s navedenim institucijama, ocjenjivanje pojedinih institucija s obzirom na utjecaj na razvoj poljoprivrednog poduzetništva. Mogućnost terenske nastave u jednu od takvih institucija ili gost predavač iz jedne od analiziranih institucija.  |   | 4  |    | Predavaonica ili informatička radionica ili Izvan Učilišta |
| 17.            | Izlaganje rezultata individualnog rada (vježbe rbr. 14-16).<br>Rasprava  |   | 2  |    | Predavaonica   |
| 18.            | Samostalno izlaganje desetominutnog izlaganja od strane studenata prema odabranoj temi iz područja menadžmenta u poljoprivredi ( <b>time management</b> )<br>Rasprava  |   |    | 10 | Predavaonica   |
| Stručna praksa |  |   | SP |    |  |

|                               |           |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Terenska nastava              |           |           |           |
| Stručna praksa                |           |           |           |
| Integrirani projektni zadatak |           |           |           |
| <b>Ukupno</b>                 | <b>30</b> | <b>20</b> | <b>10</b> |

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

## 2. Način polaganja ispita i način ocjenjivanja

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Osnove menadžmenta u poljoprivredi“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi, izrađeni individualni i timski zadaci studenata, izrada desetominutnog izlaganja i izrada poslovnog slučaja.

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je minimalan i maksimalni broj bodova za pojedine aktivnosti:

- sudjelovanje u nastavi – minimalno 0 bodova, maksimalno 5 bodova,
- individualni zadatak studenata iz menadžmenta (desetominutno predavanje) – minimalno 5 bodova, maksimalno 15 bodova,
- timski i individualni zadaci na vježbama – minimalno 5 bodova, maksimalno 10 bodova,
- izrada poslovnog slučaja – minimalno 20, maksimalno 40 bodova
- pismeni ispit/kolokvij – minimalno 20 bodova, maksimalno 30 bodova.

Bodovi se stječu kontinuirano tijekom trajanja nastave iz predmeta „Osnove menadžmenta u poljoprivredi“.

Zadaci studenata se ispravljaju u roku od 5 dana, a tijekom trajanja nastave student može pratiti broj bodova koje je stekao individualnim uvidom u evidenciju. Pismeni ispit ispravlja se isti dan, te se rezultat ispita zbraja s ostalim aktivnostima i upisuje kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Minimalan broj bodova za prolaz iz predmeta „Osnove menadžmenta u poljoprivredi“ postavljen je apsolutno i iznosi 60 bodova. Ocjena na ispitu iz predmeta se utvrđuje od ukupno postignutih bodova:

- 60-69 bodova – dovoljan (2)
- 70-79 bodova – dobar (3)
- 80-89 bodova – vrlo dobar (4)
- 90-100 bodova – odličan (5)

## 3. Ispitni rokovi i konzultacije

Studenti polažu jedan pismeni kolokvij/ispit i to krajem mjeseca studenog te bi krajem mjeseca siječnja trebali predati prvu verziju izrađenog zadatka pod nazivom *Poslovni slučaj*. Ukoliko student ne uspije položiti ispit putem kolokvija, nakon odslušanog predmeta „Osnove menadžmenta u poljoprivredi“ svaki mjesec se daje jedan ispitni rok, osim u mjesecima veljači, lipnju i rujnu kada su ponuđena dva ispitna roka.

Ispit je strukturiran od nekoliko pitanja različite težine u bodovima tako da se na ispitu može postići maksimalno 30 bodova, na koje studenti odgovaraju zaokruživanjem na ponuđene odgovore ili upisuju tražene odgovore na postavljena pitanja. Ispit traje 30 minuta.

Konzultacije isključivo uz najavu studenta na e-mail [ksvrznjak@vguk.hr](mailto:ksvrznjak@vguk.hr).

## 4. Ishodi učenja i način provjere

| ISHOD UČENJA<br>Nakon položenog ispita student će moći:                              | NAČIN PROVJERE                              |
|--|---|
| 1. Objasniti osnovne pojmove iz područja menadžmenta                                 | Pisani ispit                                |
| 2. Izraditi SWOT analizu vezanu uz konkretno poljoprivredno gospodarstvo             | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja |
| 3. Primijeniti SWOT analizu u planiranju poslovanja gospodarstva                     | Vježba na nastavi                           |
| 4. Koristiti metodu brainstorming u planiranju poslovanja gospodarstva               | Vježba na nastavi                           |
| 5. Izraditi gantov dijagram u planiranju poslovanja gospodarstva                     | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja |
| 6. Razlikovati ključne čimbenike za određivanje ciljeva poljoprivrednog gospodarstva | Izrada poslovnog slučaja                    |
| 7. Upravlјati vremenom   | Desetominutno predavanje                    |

|   |  |
|---|--|
| 8. Pretraživati relevantne baza podataka u potrazi za relevantnim podacima potrebnih za donošenje poslovnih odluka i za razvijanje ideja za poljoprivredni biznis | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja        |
| 9. Sudjelovati u radu tima  | Vježba na nastavi                                  |
| 10. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici  | Desetominutno predavanje, izrada poslovnog slučaja |

### 1. Konstruktivno povezivanje

| Ishodi učenja      | Sadržaji (Nastavne jedinice) /način poučavanja  | Vrednovanje   | Potrebno vrijeme (h) |
|--------------------|---|---|----------------------|
| Ishod 1            | N.J.1; N.J. 2; N.J. 3; N.J.4<br>Predavanje; rasprava; rješavanje problema, studija slučaja  | Pisani ispit  | 28                   |
| Ishod 2            | N.J.4; N.J 11; N.J 13<br>Predavanje; rasprava, rad na tekstu studije slučaja  | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja                           | 5                    |
| Ishod 3            | N.J.4; N.J 11; N.J 13<br>Predavanje; rasprava, rješavanje problema, simulacije, studije slučaja   | Vježba na nastavi   | 5                    |
| Ishod 4            | N.J. 4, N.J. 12, N.J. 13<br>Predavanje; rasprava, rješavanje problema kroz brainstorming, simulacije, studije slučaja   | Vježba na nastavi   | 5                    |
| Ishod 5            | N.J. 5; N.J. 9; N.J. 13<br>Predavanje; diskusija, rješavanje problema, simulacije, studije slučaja  | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja                           | 5                    |
| Ishod 6            | N.J. 2, N.J. 5; N.J. 6; N.J. 7, N.J. 8, N.J. 14, N.J. 15, N.J. 16, N.J. 17<br>Predavanje; diskusija, rješavanje problema, simulacije  | Izrada poslovnog slučaja  | 30                   |
| Ishod 7            | N.J. 5, N.J.18<br>Predavanje; sudjelovanje na desetominutnom predavanju studenata i raspravi vezanoj uz time management i isticanje ključnih čimbenika tematike u kratkom vremenu | Desetominutno izlaganje   | 20                   |
| Ishod 8            | N.J. 2; N.J. 7; N.J. 8; N.J. 15; N.J. 17<br>Predavanje; pretraživanje baza podataka (TISUP, DZSHR), analiza podataka  | Vježba na nastavi, izrada poslovnog slučaja                           | 7                    |
| Ishod 9            | N.J. 6, N.J. 10; N.J. 17<br>Predavanje; grupni rad bez rasprave i s raspravom; Belbin test  | Vježba na nastavi   | 6                    |
| Ishod 10           | N.J. 13; N.J. 17; N.J. 18<br>Sudjelovanje na različitim oblicima izlaganja studenata i uključivanje u raspravu vezanu uz izlaganje  | Vježba na nastavi; desetominutno predavanje, izrada poslovnog slučaja | 5                    |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   |   | <b>116</b>           |

### 5. Popis literature

Obavezna:

1. Svržnjak, Kristina: Osnove menadžmenta u poljoprivredi, interna skripta, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima

2. Nicholas C. Siropolis (1995): Menadžment malog poduzeća, četvrto izdanje, Mate, Zagreb (pojedina poglavlja)

Dopunska:

1. Deželjin, J. i dr.: "Poduzetnički management: izazov, rizik, zadovoljstvo", HIT A, Zagreb, 2002.
2. Publikacije Centra za poduzetništvo po županijama u Hrvatskoj ([www.poduzetništvo.org](http://www.poduzetništvo.org))
3. Podaci i publikacije Hrvatske gospodarske komore, [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)
4. Podaci i publikacije Ministarstva poljoprivrede [www.mps.hr](http://www.mps.hr)

## **6. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku**

NE

Nositelj/ica predmeta:  
dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. v. š.

U Križevcima, rujan 2022.