

Akadska godina: 2022./2023.

Predmet: obavezni Šifra: 38890	OSNOVE POSLOVNE ETIKE	ECTS bodovi: 4
Stručni studij <i>Poljoprivreda</i>	<i>Programsko usmjerenje:</i> MENADŽMENT U POLJOPRIVREDI	Semestar: IV
Nastavnici i suradnici:	dr. sc. Sandra Kantar, prof. v. š.	
	Sati	
Predavanja	30	
Vježbe + seminari	30	
Stručna praksa	-	

CILJ PREDMETA: Upoznati studente s teorijom i praksom poslovne etike u zemlji i svijetu. Predmetom se nastoji naglasiti važnost poslovne etike u poslovnom svijetu, te osposobiti studente za prepoznavanje i promišljanje etičkih dimenzija poslovnog ponašanja u poslovnom okruženju. Na taj način studenti će razvijati kritičko i argumentirano mišljenje prilikom etičkog prosuđivanja.

Izvedbeni plan nastave za redovite studente

1. Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Učilišta.

	Nastavna jedinica	Oblici nastave			Mjesto izvođenja nastave
		P	V	S	
1.	Upoznavanje s programom i načinom rada Upoznavanje s literaturom i seminarskim temama za usmeno i pismeno izlaganje. Uvod u teorijske i istraživačke zadatke. Vremenik na predmetu.	2	-	-	Predavaonica
2.	Uvod u etiku i poslovnu etiku Pojmovno određenje i smisao etike. Temeljne podjele etike. Kratki povijesni pregled etičke misli. Etika i moral. Pojam poslovne etike. Pojam poduzetničke etike. Važnost poslovne etike u poslovanju.	2	-	-	Predavaonica
3.	Praktičari poslovne etike u društvu Teoretičari etike i poslovne etike. Zagovornici i protivnici poslovne etike. Tajkuni. Filantropi. Zviždači.	2		-	
4.	Religijski aspekti etike/morala Socijalna etika katoličke crkve. Poštenje, pravda i demokracija kao sastavnice etike. Poslovna etika u svjetskim religijama. Zlatno pravilo.	2	-	-	Predavaonica
5.	Psihologijski aspekti etike/morala Pozitivna psihologija: mudrost i znanje, odvažnost, humanost, pravednost i umjerenost. Vrline.	2	-	-	Predavaonica
6.	Društveni aspekti etike	2	1	-	Predavaonica

	Etika u suvremenom društvu. Dobro društvo i dobra ekonomija. Čimbenici koji ugrožavaju dobru ekonomiju. Zadatak 1: Etički aspekti proizvoda koje koristim.				
7.	Etično/moralno poduzeće Teorijsko određenje moralnog poduzeća. Odnos poduzeća i zaposlenika. Odnos poduzeća i države. Zadatak 2: Primjer etičnog/neetičnog poduzeća/situacije u ruralnom području/ poljoprivredi	2	1	-	Predavaonica
8.	Etički aspekti poduzetništva Socijalno poduzetništvo i etika. Društvena odgovornost poduzeća. Održiva potrošnja i održivi razvoj u poduzeću.. Ocjenjivanje i rangiranje poduzeća prema etičkim kriterijima.	2	-	-	Predavaonica
9.	Etički aspekti poduzetnika Pojmovno određenje poduzetnika. Osobine poduzetnika. Kriminalni poduzetnik. Vrline poduzetnika.	2	-	-	Predavaonica
10.	Izlaganje seminarskih radova			8	
11.	Pisanje 1. kolokvija		1		Predavaonica
12.	Upravljanje poduzetničkom etikom Etičke dileme. Etički menadžment. Etički kodeks i bonton. Implementacija etike u poduzetničkoj praksi. Zadatak 3. Etički kodeks u mojem budućem zanimanju	2	1	-	Predavaonica
13.	Etički problemi globalnog biznisa. Nacionalno i regionalno poduzetništvo. Globalno poduzetništvo i globalni etički problemi. Dječji rad. Moderno ropstvo.	2	-	-	Predavaonica
14.	Dobar menadžment i dobri zaposlenici Etički problemi s kojima se susreću menadžeri. Poslovno etičan- menadžment.	2	-		
15.	Konflikti u poslovnom okruženju Vrste, razine, posljedice i uzroci konflikata u poslovnom okruženju. Etika rješavanja konflikata. Primjeri dobre prakse.	1	-	-	Predavaonica
16.	Metode provedbe etičkog ponašanja u poduzeću Institucionalizacija etike. Etički odbori. Promocija koncepta društvene odgovornosti. Društveno odgovorno ponašanje. Zadatak 4. Društveno odgovorno ponašanje u poljoprivrednom poduzeću/potpornoj instituciji - primjer	2	1	-	Predavaonica
17.	Čimbenici rasta etičkih standarda Izloženost javnosti i publicitet, zviždači, mobing, državni propisi, edukacija. Etičke norme u raznim društvima. Zadatak 5. Rast etičkih standarda u poduzeću – primjer.	2	1	-	Predavaonica
18.	Izlaganje seminarskih radova			7	
19.	Završni osvrt na teorijski, vježbeni i seminarski dio predmeta.	1	-		Predavaonica
20.	Pisanje 2. kolokvija		1	-	Predavaonica
21.	Terenska nastava		8		Izvan Učilišta

Terenska nastava uključuje sudjelovanje na stručnom predavanju, radionici, domaćoj ili međunarodnoj konferenciji na temu poslovne etike, te posjet instituciji ili tvrtki koje imaju naglašenu dimenziju etike u poslovanju				
Ukupno	30	15	15	

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

2. Način polaganja ispita i način ocjenjivanja

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Osnove poslovne etike“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi, individualni prikaz aktualnog poslovno (ne)etičnog slučaja u trajanju od 10 minuta, individualni zadaci studenta, kolokvij/pismeni ispit.

Kao okvir za ocjenjivanje definiran je minimalan i maksimalni broj bodova za pojedine aktivnosti:

- sudjelovanje u nastavi – minimalno 0 bodova, maksimalno 10 bodova,
- individualni zadatak studenata iz poslovne etike (desetominutni prikaz aktualnog poslovno (ne)etičkog slučaja)– minimalno 5 bodova, maksimalno 20 bodova,
- individualni zadaci na vježbama – minimalno 10 bodova, maksimalno 40 bodova,
- pismeni ispit/kolokvij – minimalno 15 bodova, maksimalno 30 bodova.

Bodovi se stječu kontinuirano tijekom trajanja nastave iz predmeta „Osnove poslovne etike“.

Zadaci studenata se ispravljaju u roku od 5 dana, a tijekom trajanja nastave student može pratiti broj bodova koje je stekao individualnim uvidom u evidenciju. Pismeni ispit ispravlja se isti dan, te se rezultat ispita zbraja s ostalim aktivnostima i upisuje kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Minimalan broj bodova za prolaz iz predmeta „Osnove poslovne etike“ postavljen je apsolutno i iznosi 60 bodova. Ocjena na ispitu iz predmeta se utvrđuje od ukupno postignutih bodova:

- 60-69 bodova – dovoljan (2)
- 70-79 bodova – dobar (3)
- 80-89 bodova – vrlo dobar (4)
- 90-100 bodova – odličan (5)

3. Ispitni rokovi i konzultacije

Ispitni rokovi održavaju se jednom mjesečno tijekom akademske godine, a po dva puta u veljači, lipnju/ srpnju i rujnu. Konzultacije se odvijaju samo uz prethodni dogovor putem e-maila skantar@vguk.hr

4. Ishodi učenja i način provjere

ISHODI UČENJA Nakon položenog ispita student će moći:	NAČINI PROVJERE
1. Definirati i opisati osnovne pojmove iz poslovne etike	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij ili ispit
2. Procijeniti važnost etičkih dilema u poslovnom sustavu	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij ili ispit
3. Analizirati elemente etičkog i društveno odgovornog ponašanja i poslovanja u konkretnom poduzeću	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij ili ispit
4. Izdvojiti etičke i neetičke primjere u poslovnom sustavu podesne za raspravu i argumentaciju	Aktivno sudjelovanje u diskusiji
5. Razviti kod studenta kritičko razmišljanje o današnjim kretanjima u poslovnom sustavu te oblikovati etičke stavove	Aktivno sudjelovanje u diskusiji
6. Demonstrirati vještine pisane i usmene komunikacije iz područja poslovne etike	Zadaci, seminar
7. Primijeniti stečena znanja na samostalnu izradu tematskih zadataka	Samostalni zadaci

1. Konstruktivno povezivanje

Ishodi učenja	Sadržaji (Nastavne jedinice) /način poučavanja	Vrednovanje	Potrebno vrijeme (h)
Ishod 1	N.J.2,3,5,7, 11, 20 Predavanje, diskusija	Kolokviji/ispit	20
Ishod 2	N.J.12, 15 Predavanje, rasprava	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit	16
Ishod 3	N.J.8, 16 Predavanje, rasprava	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit	16
Ishod 4	N.J. 13, 14, 17 Predavanje, rasprava	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit	16
Ishod 5	N.J.4, 9, 19 Predavanje, rasprava	Vježba na nastavi/ diskusija/ kolokvij/ispit	16
Ishod 6	N.J. 6, 7, 10, 12,16,17,18 Rad na tekstu zadatka, rad na tekstu seminara	Zadaci, seminar	32
Ukupno sati			116

6. Popis literature Obavezna

1. Krkač, K.: (2016): Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost, Zagreb: Mate (odabrana poglavlja)
2. Pupovac, D. (2006): Etika za menadžere, Rijeka: Veleučilište u Rijeci (odabrana poglavlja)
3. Pupovac, D. (2020): Poduzetnička etika, Rijeka: Veleučilište u Rijeci (odabrana poglavlja)

Dopunska

1. Bebek, B., Kolumbić, A.(2005): Poslovna etika, Zagreb: Sinergija. (odabrana poglavlja)
2. Rijavec, M., Miljković, D.(1999): Menadžerske vještine, Zagreb: IEP-2
3. Rijavec, M., Miljković, D.(2001): Menadžerske vještine 2, Zagreb: IEP-2
4. Rijavec, M., Miljković, D.(2002): Menadžerske vještine 3, Zagreb: IEP-2
5. Vig, S. (2019): Poslovna etika: kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti?, Zagreb: Codupo.

6. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Postoji mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku.

Nositeljica predmeta:
dr. sc. Sandra Kantar, prof. v. š.