

VISOKO GOSPODARSKO UČILIŠTE U KRIŽEVCIMA

Akadska godina: 2022./2023.

Predmet: izborni Šifra: 135051	RURALNI TURIZAM	ECTS bodovi: 4
Stručni studij <i>Poljoprivreda</i>	<i>Programsko usmjerenje:</i> BILINOGOJSTVO ZOOTEHNIKA MENADŽMENT U POLJOPRIVREDI	Semestar: IV
Nastavnici i suradnici:	dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. v. š. dr. sc. Sandra Kantar, prof. v. š. dr. sc. Silvije Jerčinović, prof. v. š.	
	Sati	
Predavanja	30	
Vježbe + seminari	30	
Stručna praksa	-	

CILJ PREDMETA: Steći teorijska i praktična znanja iz ruralnog turizma.

Izvedbeni plan nastave za redovite studente

1. Nastavne jedinice, oblici nastave i mjesta izvođenja

Točna satnica izvođenja nastave (početak i završetak pojedinog oblika nastave) odrađuje se prema rasporedu nastave koji je istaknut na službenim Internet stranicama Učilišta.

	Nastavna jedinica	P	V	S	Mjesto održavanja
1.	Uvod u predmet	1			Predavaonica
2.	Konceptualno određenje pojma ruralnog turizma i ruralnog prostora. Nastanak i razvoj ruralnog turizma (Hrvatska, Europa, svijet).	3			Predavaonica ili informatička radionica
3.	Oblici ruralnog turizma, pretpostavke razvoja pojedinih oblika ruralnog turizma s naglaskom na seoski turizam.	2			Predavaonica
4.	Razlike i međuodnos ruralnog turizma, seoskog turizma i agroturizma. Smještajni i ugostiteljski objekti u ruralnom turizmu. Nacionalni katalog „Ruralni turizam Hrvatske“.	2			Predavaonica
5.	Ruralni interijer i ruralni eksterijer.	2			Predavaonica ili informatička radionica
6.	Društveni i ekonomski aspekti ruralnog turizma.	1			Predavaonica
7.	Ruralni turizam kao važan čimbenik ruralnog razvoja. Održivi razvoj i ruralni turizam. Ruralni turizam i zaštita prirode. Ruralni turizam i kultura.	3			Predavaonica
8.	Elementi ambijentalnosti i izvornosti agroturističke lokacije i agroturističkog objekta.	2			Predavaonica
9.	Marketing u ruralnom turizmu.	2			Predavaonica

10.	Specifičnosti turističkih usluga i sustava njihova pružanja. Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u. Simboli ponude.	2			Predavaonica ili informatička radionica
11.	Identifikacija i pozicioniranje turističkog segmenta	1			Predavaonica
12.	Kvaliteta ruralne turističke usluge i zadovoljstvo korisnika.	1			Predavaonica
13.	Značenje i identitet marke kod turističkih usluga.	1			Predavaonica
14.	Instrumenti makroregijskog miksa u ruralnom turizmu s naglaskom na promociju.	3			Predavaonica
15.	Mjere razvoja ruralnog turizma u Hrvatskoj, organizacije i službe u funkciji razvoja ruralnog turizma. Udruga ruralnog turizma Hrvatske. Mogućnost izlaganja gosta predavača iz neke institucije.	4			Predavaonica ili informatička radionica
16.	Inozemna i hrvatska iskustva u ruralnom turizmu. Analiza hrvatskih ruralno-turističkih objekata kroz Nacionalni katalog „Ruralni turizam Hrvatske“. Analiza simbola ponude.		4		Predavaonica ili informatička radionica
17.	Analiza smještajnih i ugostiteljskih objekata kroz Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na OPG-u.		4		Predavaonica ili informatička radionica
18.	Ocjena ambijentalnosti i izvornosti agroturističke lokacije i agroturističkog objekta. Ocjena ruralnog interijera i eksterijera agroturističkih objekata.		3		Predavaonica ili informatička radionica
19.	Analiza turističkih programa Udruge ruralnog turizma Hrvatske.		3		Predavaonica ili informatička radionica
20.	Prezentacije rezultata istraživanja		6		Predavaonica
21.	Terenska nastava			10	Izvan Učilišta
Stručna praksa		SP			
Stručna praksa					
Integrirani projektni zadatak					
Ukupno		30	20	10	

Oblici nastave: P=predavanja; V=vježbe; S=seminari

2. Način polaganja ispita i način ocjenjivanja

Znanje studenata provjerava se i ocjenjuje kontinuirano tijekom trajanja predmeta „Ruralni turizam“. Pri tome se vrednuje nazočnost i sudjelovanje u nastavi, izrađeni individualni i timski zadaci studenata, seminar i javna prezentacija rezultata istraživanja.

Svi elementi koji se ocjenjuju trebaju biti ocjenjeni pozitivnim ocjenama od 2 do 5:

- Prisustvo i aktivnost na nastavi (20%)
- Zadaće i javna prezentacija rezultata istraživanja (40%)
- Pismeni ispit (40%)

Bodovi se stječu kontinuirano tijekom trajanja nastave iz predmeta „Ruralni turizam“.

Zadaci studenata se ispravljaju u roku od 5 dana, a tijekom trajanja nastave student može pratiti broj bodova koje je stekao individualnim uvidom u evidenciju. Nakon obranjenog seminara i javne prezentacije rezultata istraživanja, zbrajaju se postignuti bodovi koji se upisuju kao konačna ocjena u ISVU sustav.

Studenti polažu ispit iz predmeta „Ruralni turizam“ na način da kontinuirano sakupljaju ocjene kroz aktivno sudjelovanje na nastavi pripremajući se unaprijed za pojedinu nastavnu jedinicu, tijekom nastave pretražujući određene baze podataka prema uputama nastavnika (informatička radionica), uključujući se u rasprave te redovitim pisanjem zadataka. Tijekom nastave student je obavezan ovladati osnovnim pojmovima iz područja ruralnog turizma kroz Rječnik pojmova koji se nalazi u Merlin sustavu za e-učenje. Nakon predavanja polaže se pismeni ispit.

3. Ispitni rokovi i konzultacije

Nakon odslušanog predmeta „Ruralni turizam“ svaki mjesec se daje jedan ispitni rok, osim u mjesecima veljači, lipnju/srpnju i rujnu kada su ponuđena dva ispitna roka.

Ispit je strukturiran od 20 pitanja, na koje studenti odgovaraju zaokruživanjem na ponuđene odgovore ili upisuju tražene odgovore na postavljena pitanja. Ispit traje 30 minuta i svako pitanje boduje se s jednim bodom.

Konzultacije isključivo uz najavu studenta na e-mail ksvrznjak@vguk.hr.

4. Ishodi učenja i način provjere

ISHODI UČENJA	NAČIN PROVJERE
Nakon položenog ispita student će moći:	
1. Objasniti osnovne pojmove iz područja ruralnog turizma	Ispit, rječnik pojmova
2. Razlikovati oblike ruralnog turizma	Ispit, vježba na nastavi, rasprava
3. Povezati ruralni turizam s gospodarskim i ruralnim razvojem	Ispit; rasprava
4. Razlikovati simbole ponude kroz piktograme za seoska turistička gospodarstva	Vježba na nastavi; rasprava
5. Usporediti elemente izvornosti i ambijentalnost agroturističke lokacije i agroturističkog objekta	Vježba na nastavi, rasprava
6. Kritizirati ruralni interijer i eksterijer agroturističkih objekata	Vježba na nastavi; terenska nastava, rasprava
7. Identificirati osnovne elemente marketing miksa u ruralnom turizmu	Ispit; vježba na nastavi
8. Razlikovati različite promocijske opcije i elemente promocijskog miksa koje se koriste u ruralno turističke svrhe	Ispit; vježba na nastavi; rasprava
9. Nabrojati institucije u funkciji razvoja ruralnog turizma.	Ispit; vježba na nastavi; rasprava
10. Klasificirati smještajne i ugostiteljske objekte.	Ispit, vježba na nastavi, rasprava
11. Koristiti metode istraživanja na agroturističkom objektu ili agroturističkoj lokaciji.	Vježba na nastavi, terenska nastava
12. Prezentirati vlastite rezultate istraživanja široj publici	Vježba na nastavi/rasprava

5. Konstruktivno povezivanje

Ishodi učenja	Sadržaji (Nastavne jedinice) /način poučavanja	Vrednovanje	Potrebno vrijeme (h)
Ishod 1	N.J. 1-15 Predavanja; rasprava, sustav za e-učenje Merlin – rječnik pojmova, igra „vješalo“, igra „križaljka	Ispit, rječnik pojmova	15
Ishod 2	N.J. 3; N.J. 4; N.J. 16 Predavanja; rad na tekstu (vježba na nastavi); studije slučaja; rasprava	Ispit, vježba na nastavi, rasprava	10
Ishod 3	N.J. 2; N.J. 6; N.J. 7 Predavanja; rasprava	Ispit; rasprava	10
Ishod 4	N.J. 10; N.J. 16; N.J.17 Predavanja; rad na tekstu (vježba na nastavi); rasprava	Vježba na nastavi; rasprava	10

Ishod 5	N.J. 8; N.J.18; N.J. 21 Predavanja; analiza anketnog upitnika (vježba na nastavi); rasprava; terenska nastava	Vježba na nastavi, rasprava	5
Ishod 6	N.J. 5; N.J. 18; N.J. 21 Predavanja; analiza anketnog upitnika; rad na tekstu (vježba na nastavi); terenska nastava	Vježba na nastavi; rasprava	5
Ishod 7	N.J. 9; N.J. 11; N.J.19; N.J. 21 Predavanja; rasprava; studije slučaja (vježba na nastavi); terenska nastava	Ispit; vježba na nastavi	10
Ishod 8	N.J. 12; N.J. 13; N.J. 14; N.J. 19; N.J. 21 Predavanja; studije slučaja (vježba na nastavi); rasprava; terenska nastava	Ispit; vježba na nastavi; rasprava	10
Ishod 9	N.J. 15 Predavanja; rasprava; Internet stranice organizacija i službi u funkciji razvoja ruralnog turizma – analiza natječaja za potpore ruralnom turizmu (vježba na nastavi)	Ispit; vježba na nastavi; rasprava	5
Ishod 10	N.J. 10; N.J.17; N.J. 21 Predavanja; rad na tekstu; studije slučaja (vježba na nastavi); rasprava; terenska nastava	Ispit, vježba na nastavi, rasprava	10
Ishod 11	N.J. 5; N.J. 8 Provedba anketnog upitnika (vježba na nastavi); rasprava	Vježba na nastavi	16
Ishod 12	N.J. 20 Individualni rad studenata i prezentacija rezultata istraživanja (vježba na nastavi)	Vježba na nastavi, rasprava	10
UKUPNO SATI			116

6. Popis literature

Obavezna

1. Svržnjak, Kristina, Kantar, Sandra, Jerčinović, S., Kamenjak, D.: Ruralni turizam – uvod u destinacijski menadžment, Visoko gospodarsko učilište u Križevcima, Križevci, 2014.
2. Ružić, P.: Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč, Pula, 2009.

Dopunska

1. Galičić, V., Laškarin, Marina: Putevi do zadovoljnoga gosta, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2011.
2. Demonja, D., Ružić, P.: Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima, Meridijani, Zagreb, 2010.

7. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Djelomično – predavanje na hrvatskom, PowerPoint prezentacija na engleskom, obavezna literatura navedena pod br.1. prevedena na engleski jezik.

Nositelj/ica predmeta:
dr. sc. Kristina Svržnjak, prof. v. š.

U Križevcima, rujan 2022.